

BCM 2021

EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING WETTBEWERB

JETZT ANMELDEN

Start am 01.12.2020
www.bcm-award.com



best of
content marketing
2021

BCM ist der gemeinsame Wettbewerb des Content Marketing Forum
und der Branchenmedien HORIZONT und CP Monitor



HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

CP MONITOR
ANALYSE DER CONTENT-LEISTUNGEN

BEST OF CONTENT MARKETING 2021

Als größter Branchenverband in Europa startet das CMF bereits zum neunzehnten Mal den Wettbewerb BCM Best of Content Marketing. Gemeinsam mit den führenden Branchenmedien HORIZONT und CP Monitor werden Unternehmensmedien aus dem deutschsprachigen Raum ausgezeichnet.

KATEGORIEN

CUSTOMER PRINT

MAGAZINE

B2B

Finanzen, Telekommunikation, Gesundheitswesen & weitere

B2C

Medien, Konsum, Gesundheitswesen & weitere

SPECIALS

Specials und Annuals

Salesspecials/VKF/Magaloge

CORPORATE BOOKS

CUSTOMER DIGITAL

CONTENT PLATTFORMEN

B2B

Finanzen, Telekommunikation, Gesundheitswesen & weitere

B2C

Medien, Konsum, Gesundheitswesen & weitere

VIDEOPLATTFORMEN

SOCIAL MEDIA

KAMPAGNE

EINZELMASSNAHME

COMMUNITY MANAGEMENT

CUSTOMER BEWEGTBILD

CUSTOMER PODCAST

VIDEO

AUDIO

MITARBEITER-KOMMUNIKATION

MAGAZINE PRINT

DIGITAL

BEWEGTBILD

SPECIALS

REPORTING

GESCHÄFTSBERICHT / JAHRESBERICHT

Print & Digital

NACHHALTIGKEITSBERICHT / CSR

Print & Digital

INTEGRATED REPORTING

STRATEGIE

CONTENTSTRATEGIE

KANALSTRATEGIE

CONTENT OPERATIONS

CONFERENCES & EVENTS

CONTENT CAMPAIGN

B2B

B2C

EMPLOYER BRANDING (EXTERN)

CRAFT

REPORTAGE

COVER

INFOGRAFIK

FOTOGRAFIE

KAMERA

INTERNATIONALE KOMMUNIKATION

BEST USE OF INNOVATION / NEW TECH

NACHWUCHSARBEIT DES JAHRES

CORONA KOMMUNIKATION

KOSTENFREIE ZUSATZKATEGORIE!

TERMINE IM ÜBERBLICK

01.12.2020 Wettbewerbsstart

31.03.2021 Ende der Einreichungsfrist

17.06.2021 BCM Preisverleihung 2021

ANMELDUNG

- Schritt 1** Auf www.bcm-award.com unverbindlich ein Bewerbungsprofil anlegen
- Schritt 2** Publikationen zum BCM 2021 online anmelden
- Schritt 3** Datenupload, bzw. Versand der Printartikel an die CMF Geschäftsstelle

TEILNAHMEGEBÜHR

Um die aufwendige Wettbewerbsdurchführung realisieren zu können, wird für jede Einreichung eine Anmeldegebühr erhoben. Mitglieder des CMF erhalten eine Einreichung kostenfrei sowie einen Teilnehmerabatt von zehn Prozent auf alle weiteren Einreichungen.

Anzahl der Einreichungen	Früheinreicherphase 01.12.2020 – 31.01.2021	Normalpreis 01.02.2021 – 31.03.2021
1 bis 3	315,- Euro*	375,- Euro*
4 bis 10	295,- Euro*	350,- Euro*
mehr als 10	250,- Euro*	300,- Euro*

BCM-JAHRBUCH

Bei einer Shortlist-Platzierung ist der Einreicher verpflichtet für den nominierten Titel eine Doppelseite im BCM-Jahrbuch zu buchen. CMF-Mitglieder zahlen pro Doppelseite 950 Euro*, Nicht CMF-Mitglieder 1150 Euro*.

JURY

Aufgeteilt in Jurygruppen ermitteln rund 200 unabhängige Juroren anhand kategorienspezifischer Fragebögen die Gewinner des Best of Content Marketing Award. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein Anspruch auf eine detaillierte Auswertung des Bewertungsergebnisses besteht nicht.

*alle Preise gelten zzgl. MwSt., Rabattkombinationen nicht möglich



Jetzt anmelden unter:
www.bcm-award.com
Früheinreicherphase
bis 31.01.2021



KONTAKT

Content Marketing Forum e.V.
Dinkelweg 2,
85276 Pfaffenhofen a. d. Ilm

+49 157 80610692
kontakt@bcm-award.com
www.bcm-award.com