

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Customer Print		
Magazine B2B	Magazine mit einem Mindestvolumen von 16 Seiten, die mindestens einmal pro Jahr erscheinen und inhaltlich schwerpunktmäßig redaktionell geprägt sind (in Abgrenzung zu Magalogen/VKF).	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; 2 x Print Exemplar; Upload: Magazin als PDF, Cover
Finanzen / Versicherungen /Bauen und Wohnen / Energie		
Automobil		
Medien / Entertainment / Kultur / Telekommunikation		
Tourismus und Verkehr		
Gesundheitswesen / Pharma / Chemie		
Handel / Konsum		
Non-profit / Verbände / Institutionen		
Magazine B2C	Magazine mit einem Mindestvolumen von 16 Seiten, die mindestens einmal pro Jahr erscheinen und inhaltlich schwerpunktmäßig redaktionell geprägt sind (in Abgrenzung zu Magalogen/VKF).	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; 2 x Print Exemplar; Upload: Magazin als PDF, Cover
Finanzen / Versicherungen /Bauen und Wohnen / Energie		
Automobil		
Medien / Entertainment / Kultur / Telekommunikation		
Tourismus und Verkehr		
Gesundheitswesen / Pharma / Chemie		
Handel / Konsum		
Non-profit / Verbände / Institutionen		

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Specials		Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; 2 x Print Exemplar; Upload: Magazin als PDF, Cover
Specials und Annuals	Einzureichen sind Printmedien, die einmalig publiziert und konzipiert worden sind. Hierbei kann es sich um Specials innerhalb einer Reihe handeln, als auch Medien, die zu einem besonderen Anlass erschienen sind. Es darf sich um keine Regelkommunikation handeln.	
Salesspecials/VKF/Magaloge	In dieser Kategorie wird der wirksame Einsatz von Content in der abverkaufs-orientierten Printkommunikation bewertet. Eingereicht werden können hier jene Projekte, die Produktkommunikation und Angebotskommunikation mit Contentbausteinen verbinden. Ob inhaltlich getriebene Verkaufsliteratur, oder attraktive Magaloge: Content Marketing mit Verkaufswirkung wird in dieser Kategorie ausgezeichnet.	
Corporate Books	Printpublikationen, die als geschlossenes Medium einmalig oder als Reihe erscheinen und der Unesco-Definition von Büchern (nichtperiodische Veröffentlichung, Mindestumfang 48 Seiten) entsprechen.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; 2 x Print Exemplar; Upload: Book als PDF, Cover
Industrie		
Dienstleistung / Handel		
Non-profit / Verbände / Institutionen		

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Customer Digital		
Content Plattformen B2B	Plattformen sind digitale Kommunikationsmittel, die der Regelkommunikation dienen und weitestgehend über redaktionelle Inhalte verfügen. Hier können Content-Ökosysteme, Websites, Apps, Blogs oder auch Teilbereiche von Websites eingereicht werden. Ebenso zählen einmalige (Sales-) Specials wie Landingpages zu dieser Kategorie.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Kurzpräsentation inkl. KPIs und Zielerreichung oder Casefilm, Cover
Finanzen / Versicherungen / Bauen und Wohnen / Energie		
Automobil		
Medien / Entertainment / Kultur / Telekommunikation		
Tourismus und Verkehr		
Gesundheitswesen / Pharma / Chemie		
Handel / Konsum		
Non-profit / Verbände / Institutionen		
Content Plattformen B2C	Plattformen sind digitale Kommunikationsmittel, die der Regelkommunikation dienen und weitestgehend über redaktionelle Inhalte verfügen. Hier können Content-Ökosysteme, Websites, Apps, Blogs oder auch Teilbereiche von Websites eingereicht werden. Ebenso zählen einmalige (Sales-) Specials wie Landingpages zu dieser Kategorie.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Kurzpräsentation inkl. KPIs und Zielerreichung oder Casefilm, Cover
Finanzen / Versicherungen / Bauen und Wohnen / Energie		
Automobil		
Medien / Entertainment / Kultur / Telekommunikation		
Tourismus und Verkehr		
Gesundheitswesen / Pharma / Chemie		
Handel / Konsum		
Non-profit / Verbände / Institutionen		

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Videoplattformen	Videokanäle auf Plattformen wie Youtube, Vimeo etc. Mit einer kontinuierlichen Veröffentlichung von Videos und kanaladäquater Aufbereitung	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Kurzpräsentation inkl. KPIs und Zielerreichung oder Casefilm, Cover
Social Media		Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Kurzpräsentation inkl. KPIs und Zielerreichung oder Casefilm, Cover
Kampagne	Content-Kampagne, die primär für einen oder mehreren Social Media Kanäle entwickelt wurde	
Einzelmaßnahme	Ein zeitgeistiger Post / eine Aktion auf einem oder mehreren Kanälen, der aus der Masse herausgestochen ist!	
Community Management	Die Umsetzung von Dialog, Moderation und kontinuierlicher Pflege eines oder mehrerer Social Media Kanäle kann hier eingereicht werden	

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Customer Bewegtbild		Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Film, Cover
Serie	Eine regelmäßig „gesendete“ Folge von Videos, die erkennbar in Story, Inhalt und Gestaltung zusammenhängen. Es müssen mindestens 3 Folgen eingereicht werden.	
Fiction - Branded Entertainment / Commercial / Viralspot	Szenisch produzierte Filme aller Art, deren Ziel die Unterhaltung der Zuschauer ist und gar nicht oder nur minimal Marken- oder Werbebotschaften enthalten. Filme die Awareness für ein Produkt, eine Marke oder eine Dienstleistung erzielen und sich im besten Fall viral verbreitet haben.	
Non Fiction - Branded Entertainment	Szenisch produzierte Filme aller Art, deren Ziel die Unterhaltung der Zuschauer ist und gar nicht oder nur minimal Marken- oder Werbebotschaften enthalten.	
Corporate Story / Best Practice	Filme, die sich mit dem kompletten Unternehmen beschäftigen. Jubiläumsfilme, Imagefilme, etc. Szenisch produzierte Elemente reichen aus, um in diesem Bereich ausgezeichnet zu werden.	
How to / DIY / Produktfilm / Erklärfilme	Filme, welche die Benutzung eines Produkts oder einen Vorgang erklären. Schulungsfilme. Filme, die ein Produkt oder eine Dienstleistung erklären, vorführen oder in Anwendung zeigen. Filme, die einen Sachverhalt, eine Nachricht oder Zusammenhänge erklären.	
Interview / Statement	Redaktionell kontrollierte Interviews und Statements, interviewlastige Porträts.	

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Customer Podcast		
Video	Videos, die seriell angelegt sind oder inhaltlich aufeinander aufbauen. Diese können einzeln, auf einem Kanal oder per Download abrufbar sein - dahinter steht aber immer der Gedanke, den Zuschauer als Abonnent zu gewinnen	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Film (mind. 1 Folge), Kurzpräsentation oder Casefilm, Cover
Audio	Audioformate, die seriell angelegt sind oder inhaltlich aufeinander aufbauen. Diese können einzeln, auf einem Kanal oder per Download abrufbar sein - dahinter steht aber immer der Gedanke, den Hörer als Abonnent zu gewinnen	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Audiodatei (mind. 1 Folge), Kurzpräsentation oder Casefilm, Cover
Mitarbeiter-kommunikation		
Magazine Print	Magazine oder Zeitungen mit einem Mindestvolumen von 16 Seiten mit periodischer Erscheinungsweise, die inhaltlich schwerpunktmäßig redaktionell geprägt sind und sich an unternehmensinterne Anspruchsgruppen richten.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; 2 x Print Exemplar; Upload: Magazin als PDF, Cover
Industrie		
Dienstleistung / Handel		
Non-profit / Verbände / Institutionen		

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Digital		Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Kurzpräsentation inkl. KPIs und Zielerreichung oder Casefilm, Cover
Digitalmagazine	Digitalmagazine, die inhaltlich schwerpunktmäßig redaktionell geprägt sind und sich an unternehmensinterne Anspruchsgruppen richten.	
Social Intranet	Interne Social Media-Aktivitäten oder ganze Plattformen, die - redaktionell betreut - zum unternehmensinternen Austausch und der Vernetzung dienen.	
Plattformen	Redaktionell geprägte Plattformen der Mitarbeiterkommunikation, die keinen Magazin- oder Social-Media-Charakter haben. Dies können etwa Blogs, interne Websites, klassische Intranets oder ganze interne Ökosysteme sein. Auch Teilbereiche davon können eingereicht werden.	
App	Mobile Apps, die für Mitarbeiter gemacht sind und redaktionelle Inhalte aufweisen.	
Bewegt看	Alle Filme, die dazu dienen, einen Arbeitgeber als authentische und glaubwürdige Arbeitgebermarke erscheinen zu lassen und die dabei mit fiktionalen oder non-fiktionalen Inhalten arbeiten.	
Employer Branding intern		
Employer Branding extern		

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Specials	Hier können alle Medien eingereicht werden, die einmalig publiziert und konzipiert worden sind. Hierbei kann es sich um Specials innerhalb einer Reihe handeln, aber auch Medien und Inhalte, die zu einem besonderen Anlass erschienen sind. Es darf sich um keine Regelkommunikation handeln. (z.B. Corona-Kommunikationsmaßnahmen)	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Kurzpräsentation inkl. KPIs und Zielerreichung oder Casefilm, Cover
Reporting		
Print Geschäftsbericht / Jahresbericht	Eingereicht werden können Geschäfts- und Jahresberichte, die neben dem Bilanzteil über einen redaktionell geprägten Magazin- bzw. Imageteil verfügen, der entweder in den Bericht integriert ist oder als Beileger publiziert wird.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; 2 x Print Exemplar; Upload: Bericht als PDF, Cover
Industrie		
Dienstleistung / Handel		
Non-profit		
Digitaler Geschäftsbericht / Jahresbericht	Eingereicht werden können digitale Geschäfts- und Jahresberichte, die neben dem Bilanzteil über einen redaktionell geprägten Magazin- bzw. Imageteil verfügen. Dass der Bilanzteil auch bei digitalen Geschäftsberichten als Print produziert wird, spielt hier keine Rolle.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Kurzpräsentation oder Casefilm, Cover
Industrie		
Dienstleistung / Handel		
Non-profit		

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Print Nachhaltigkeitsbericht / CSR	In diese Kategorie fallen alle Nachhaltigkeitsberichte / Sustainability Reports, die als Pflichtbericht oder freiwilliger Bericht in Printform über die ökonomischen, ökologischen und sozialen Leitbilder und Fakten von Unternehmen berichten und sich dabei an internationalen Berichtsstandards orientieren.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; 2 x Print Exemplar; Upload: Bericht als PDF, Cover
Digitaler Nachhaltigkeitsbericht / CSR	In diese Kategorie fallen alle Nachhaltigkeitsberichte / Sustainability Reports, die als Pflichtbericht oder freiwilliger Bericht in digitaler Form über die ökonomischen, ökologischen und sozialen Leitbilder und Fakten von Unternehmen berichten und sich dabei an internationalen Berichtsstandards orientieren.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Kurzpräsentation oder Casefilm, Cover
Integrated Reporting	Geschäftsberichte, die nach dem Prinzip des Integrated Reportings konzipiert und umgesetzt und redaktionell gestaltet sind. Kern ist dabei die Sichtbar- und Prüfbarmachung der strategischen Ausrichtung von Unternehmen in Richtung Umwelt- und Klimaschutz. Das Integrated Reporting geht in diesem strategischen Anspruch über eine Kombination von Nachhaltigkeits- und Geschäftsbericht hinaus.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Kurzpräsentation bei digitalen Berichten; pdf und 2 x Print Exemplar bei Printberichten; Cover

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Strategie		Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: ausführliche Strategiepräsentation inkl. KPIs, Cover
Contentstrategie	In der Kategorie Content Strategy werden Strategien ausgezeichnet, die durch eine intelligente Verzahnung von Zielgruppen-, Markt- und Marken-Insights zu erfolgreichen Content-Programmen geführt haben. Ausgezeichnet werden Projekte, deren Exekution sich aus einer klar erkennbaren Strategie herleitet und die mit Hilfe einer Vielzahl performanter Inhalte kontinuierlich Zielgruppenbedürfnisse erfüllen und Markenziele erreichen. Gewertet wird nur das strategische Konzept, jedoch nicht Optik und Haptik.	
Kanalstrategie	Als Kanalstrategie wird hier der strategische Unterbau für eine effektive Distribution von Inhalten innerhalb des Content Marketing verstanden. Welche Kanäle (paid, earned, owned) werden für welche Inhalte wie eingesetzt und welche KPIs liegen dahinter?	
Content Operations	In der Kategorie Content Operations wird die effektive Operationalisierung von Content Marketing ausgezeichnet - sei es organisatorisch mit einem Newsroom-Modell, anderen Modellen agiler Zusammenarbeit oder mit klassischen Redaktions- und Kommunikationsplänen, sei es in der Distribution durch organische Reichweite oder paid media, sei es durch den orchestrierten Einsatz eines oder mehrerer Tools. Entscheidend ist hier, aufzuzeigen, wie es mit dem gewählten Modell gelingt, die gesetzten KPIs nachhaltig und effizient zu erreichen.	

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Events		
Conferences & Events	Ob digital, analog oder in Präsenz, ob Konferenz oder Webinar: Hier geht es um Kommunikationsevents, deren tragende Säule auf redaktionellen Contentelementen basieren. Dabei ist die Veranstaltungskommunikation eingebettet in die grundsätzliche Content-Strategie des Unternehmens oder der Marke und dementsprechend mit medialen Zielen verbunden, genutzt und verlängert.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Präsentation oder Casefilm, Cover
Content Campaign	In der Kategorie Content Campaign werden die Konzeption und der wirksame Einsatz von Content und Storytelling in Kampagnen bewertet. Egal ob Werbekampagnen, die mit Content-Bausteinen verlängert werden oder reine Contentkampagnen, die nur online gespielt werden, solange die dazu gehörenden Inhalte redaktionell aufbereitet sind. Idealerweise verfolgen diese jeweils ein konkret nachweisbares Ziel und sind in die übergeordnete Marketingkommunikation eingebettet.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Präsentation oder Casefilm, Cover
B2B		
B2C		
Employer Branding (extern)		

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Craft		"Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Objekt-Datei, Cover"
Reportage	Mit diesem Preis werden herausragende und beispielhafte journalistische Beiträge prämiert. Zugelassen zur Einreichung sind Beiträge mit einem Thema, das aus der Welt des herausgebenden Unternehmens schöpft bzw. in Beziehung zum Unternehmen oder zur Marke steht.	
Cover	Bewertet werden Fotos, Grafiken, Illustrationen oder typographische Gestaltungen auf dem Cover einer Printpublikation (Magazin, Zeitung, Buch, Geschäftsbericht etc.).	
Infografik	Die eingereichte Infografik muss einen UNTERNEHMENS- oder MARKENBEZUG haben.	
Fotografie / Fotostrecke	Bewertet und ausgezeichnet werden Fotos und Fotostrecken, die herausragend in der künstlerischen Gestaltung und der Originalität des Bildes sind, besondere emotionaler Kraft entfalten und in besonderem Maße das Thema eines Beitrags umsetzen.	
Kamera	Bewertet und ausgezeichnet werden Arbeiten, die herausragend in der künstlerischen Gestaltung des Bildes sind, in der Originalität der Kameraführung, Bilder mit besonderer emotionaler Kraft entwerfen, und in besonderem Maße das Thema des Films kongruent umsetzen und zum Ziel des Films beitragen.	

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
International		
Internationale Kommunikation	Ausgezeichnet werden Unternehmensmedien (Print oder Digital), die in mehreren Sprachen und für unterschiedliche Länder bei internationalen Zielgruppen zur einheitlichen Markenbildung beitragen und regionale soziodemografische und kulturelle Einflüsse berücksichtigen.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Kurzpräsentation oder Casefilm, Cover
Innovation		
Best Use of Innovation / New Tech	Ausgezeichnet werden Arbeiten, die über einen hohen Grad an Innovation verfügen, Arbeiten, die den Rahmen anderer Kategorien sprengen, weil sie in einem hohen Maße innovativ gestaltet sind. Das können Arbeiten sein, die beispielsweise Elemente aus dem Bereich Gamification stark nutzen oder einen immersive media experience beinhalten. Aber auch vorhandene Contentbausteine technisch und kreativ neu interpretieren, z.B. Voice oder AR in die Arbeit einbetten.	Kurzbeschreibung (max. 1500 Zeichen): Aufgabe, Idee, Lösung; Upload: Kurzpräsentation oder Casefilm, Cover

Best of Content Marketing Award 2021 - Kategorien

Kategorie	Beschreibung	Was wird benötigt?
Zusatzkategorien		Diese Kategorien können zusätzlich zu einer anderen Kategorie ausgewählt werden. Es wird keine separate Einreichergebühr erhoben.
Nachwuchsarbeit des Jahres	<p>für Studenten (mit Nachweis) kostenfrei, ansonsten regulärer Preis</p> <p>In der Kategorie Nachwuchsarbeit des Jahres werden Arbeiten ausgezeichnet, die entweder von Studierenden oder Berufseinsteigern (unter 25 oder unter 2 Jahre Berufserfahrung) maßgeblich erdacht, konzipiert und umgesetzt wurden. Dabei haben die Arbeiten einen redaktionell geprägten Schwerpunkt und können aus allen im BCM vorhandenen Kategorien stammen.</p>	
Corona-Kommunikation	In der Kategorie Corona-Kommunikation werden Arbeiten ausgezeichnet, die sich kommunikativ mit der Corona Pandemie und/oder ihren Auswirkungen auf Unternehmen, ihre Mitarbeiter, Kunden etc. auseinandersetzen. Dabei haben die Arbeiten einen redaktionell geprägten Schwerpunkt und können aus allen im BCM vorhandenen Kategorien stammen.	