

KATEGORIE	BRANCHENGRUPPE	TITEL	HERAUSGEBER	DIENSTLEISTER	JURYBEGRÜNDUNG
Reporting	Geschäftsbericht / Jahresbericht (Print) Non-profit	#wirsinds – Jahresbericht 2018	Baden-Württemberg Stiftung gGmbH	Strichpunkt GmbH	Wow! Bildgewaltig, tolles Design, spannendes Storytelling: ab auf den Couchtisch! Er hat Witz und Esprit, ist mutig gestaltet und absolut zeitgemäß.
Content Strategy	Content Strategy	50 Millionen Fragen. Eine Antwort. Wie Content Marketing alle Zielgruppen erreicht.	Deutscher Sparkassen- und Giroverband (DSGV)	Sparkassen-Finanzportal GmbH	Sehr fundierte Analyse und somit Kenntnis der Zielgruppen-Needs. Setup einer konsequenten Struktur mit einem guten Organisationsmodell. Die Maßnahmen folgen einem stringenten Fokus auf die User Journey der Zielgruppe.
Craft	Reportage	ABOUT TRUST – Bauernschlaue	muehlhausmoers corporate communications GmbH	TÜV Süd AG	Lehrreich, informativ und trotzdem spannend! Kluge Darstellung der modern gewordenen Branche Landwirtschaft.
Reporting	Multichannel	adidas Online-Geschäftsbericht	adidas AG	nexxar GmbH	State of the art! Der Geschäftsbericht von Adidas lässt fast keine Wünsche hinsichtlich Multichannel Ansatz, Strategie, Ansprache und Umsetzung offen. Rundum sehr überzeugendes Gesamtergebnis!
Customer	Corporate Books Dienstleistung / Handel	Architekturkultur	Euroboden GmbH	Georg GmbH & Co. KG	Ein Buch das man ungern aus der Hand gibt. Unglaublich fein, unglaublich gut. Ein Genuss für Kopf und Augen.
Customer	Magazine B2C Medien / Entertainment / Kultur / Telekommunikation	ARTE Magazin	ARTE G.E.I.E	Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG	Ein Magazin, das sein Ziel erreicht: Tolle Themenmischung, die sowohl inhaltlich als auch optisch passend zu Arte umgesetzt ist, extravagant, spannende Headlines, überraschend.
Customer	Magazine B2B Transport / Logistik / Automotive	ATLAS. Die Welt bewegt: Das Magazin von Gebrüder Weiss	Gebrüder Weiss Gesellschaft m. b. H.	Groothuis. Gesellschaft der Ideen und Passionen mbH	Mut, der belohnt wird! Sehr moderne Gestaltung kombiniert mit einer Fotosprache, die authentisch wirkt. Erfrischend, authentisch, wagemutig und nicht permanent um sich selbst kreisend.
Customer	Magazine B2C Handel / Konsum	babywelt Clubmagazin	Dirk Rossmann GmbH	TERRITORY Content to Results GmbH	Ein durch und durch toll gemachtes Magazin, das Lesern mit außergewöhnlicher Fotografie, hoher journalistischer Qualität und Authentizität auf Augenhöhe begegnet. Thematisch relevant, mutig und überraschend anders.
Campaign	B2B	BDLI - Raumfahrt-Kampagne 2019 „Raumfahrt ist #allumfassend“	Der Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V. (BDLI)	C3 Creative Code and Content GmbH	Diese Einreichung begeistert! Man wird zum Raumfahrt-Fan und erfährt vieles, was man vorher nicht gewusst hat. Durchschlagender Erfolg mit "hartem" und sehr überzeugendem KPI - Einfluss auf politische Entscheider.

KATEGORIE	BRANCHENGRUPPE	TITEL	HERAUSGEBER	DIENSTLEISTER	JURYBEGRÜNDUNG
Internal	Print	Bundesministerium der Verteidigung - "Y – Das Magazin der Bundeswehr"	Bundesministerium der Verteidigung, Presse- und Informationsstab	C3 Creative Code and Content GmbH	Durchgehend herausragende inhaltliche und gestalterische Qualität mit hohem journalistischem Anspruch
Customer	Content Plattformen [Digital] B2B Dienstleistung / Handel, Industrie	Business of Content	COMPANIONS GmbH	COMPANIONS GmbH	100 Punkte für eine Contentplattform, die ihren Namen verdient! Ungewöhnlicher Ansatz, das Agenturporträt in den Hintergrund zu stellen und durch attraktive Magazingestaltung zu überzeugen - unterhaltsam, dynamisch, relevant, authentisch
Customer	Content Plattformen [Digital] Non-profit / Verbände / Institutionen	Certo-Portal	VBG - Ihre gesetzliche Unfallversicherung	TEMPUS CORPORATE GmbH – Ein Unternehmen des ZEIT Verlags	„CERTO" informiert umfassend und "digital first" über die Themen sicher arbeiten und sicherer Arbeitsplatz. Macht Spaß zu lesen und selbst Themen, die eher trocken und langweilig erscheinen, werden spannend aufgemacht.
Customer	Magazine B2C Automobil	Christophorus Porsche Magazin 4/2019, #393	Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft	Delius Klasing Verlag GmbH	Wirklich herausragend! Tolle Fotografie, hochwertiges, in sich schlüssiges Layout; interessante Geschichten. Eine Top-Einreichung.
Customer	Specials Print	Chronik Bündnis 90/Die Grünen	Bündnis 90/Die Grünen	Anzinger und Rasp Kommunikation GmbH	Beeindruckende gesellschaftspolitische Zeitreise, ohne, dass sich die Partei in den Vordergrund drängt! Die emotionale Bebilderung fesselt von der ersten bis zur letzten Seite.
Customer	Magazine B2B Medien / Entertainment / Kultur, IT / Telekommunikation / Technologie	Crossing	Volkswagen AG	Nansen & Piccard	Sehr interessante Geschichten mit großartiger Optik
Customer	Magazine B2C Automobil	Das Audi Magazin Frühjahr 2019	Audi AG	thjnk AG loved GmbH	Wham, bham! Gute Bilder, interessante Geschichten und alles andere als ein Auto-Katalog aus dem Marketing. Optisch einmal konsequent gegen den Strich gebürstet. Vielfältige Themen, intelligent realisiert.
Conferences & Events	Conferences & Events	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. / Deutsche Krebshilfe	Heimat Werbeagentur GmbH	Das ist mutig, bringt Aufmerksamkeit, spielt mit den Ängsten und wurde imposant inszeniert.
Customer	Multichannel B2B	DirectPoint	Post CH AG	Infel AG	Strategisch zielführendes Konzept, das eine nahtlose Customer Journey mit Leadgenerierung im Fokus abbildet. Anhand eines durchgängigen Roten Fadens sehr schlüssig umgesetzt.
Customer	Magazine B2B Industrie / Energie / Chemie / Pharma / Gesundheitswesen	Drägerheft	Drägerwerk AG & Co. KGaA	Redaktion 4 GmbH	Gute Bildsprache und sehr gute Texte mit enormer Bandbreite an Themen in unterschiedlicher und doch stimmiger Aufmachung

KATEGORIE	BRANCHENGRUPPE	TITEL	HERAUSGEBER	DIENSTLEISTER	JURYPBGRÜNDUNG
Customer	Magazine B2C Handel / Konsum	EDEKA - Kundenmagazin "Mit Liebe"	Edeka Verlagsgesellschaft mbH	C3 Creative Code and Content GmbH	Dieses Printmagazin punktet durch eine gelungene Mischung aus Leichtigkeit und Information.
Customer	Specials Digital	Evonik Intranet-Webspecial ColorPaste	Evonik Industries AG	KNSKB+ GmbH	Zahnpasta kann also auch interessant sein! Alle Aspekte der Produktentwicklung sind in diesem internen Special sehr gut abgebildet. Liebevoll und gut gemacht.
Customer	Multichannel Non-profit / Verbände / Institutionen	expedition d - Digitale Technologien, Anwendungen und Berufe	Baden-Württemberg Stiftung gGmbH	FLAD & FLAD Communication GmbH	Tolle interaktive Formate. Beeindruckend, wie das Thema Digitalisierung in den Zielgruppen "greif- und erlebbar" wird.
Customer	Corporate Books Non-profit / Verbände / Institution	FAQ YOU - Ein Aufklärungsbuch	Jugend gegen AIDS	thjnk AG loved GmbH	Respekt! Ein überragendes Aufklärungsbuch, das inhaltlich wichtig und wertvoll ist! Dazu Haptik, Typo, Gestaltung, Bilder – alles passgenau.
Craft	Fotografie / Fotostrecke	FAQ YOU - Ein Aufklärungsbuch	Jugend gegen AIDS	thjnk AG loved GmbH	Eine wirklich authentische Fotostrecke zum Thema Sex! Nah dran, echt und dennoch nicht pornografisch
Customer	Content Plattformen [Digital] B2C Dienstleistung / Handel, Industrie	Geld will gelernt sein - Content-Plattform für Eltern und Kinder	UBS Switzerland AG	Freundliche Grüsse AG	Das Content-Angebot der UBS vermittelt Wissen um Geld auf vielfältige Weise - kind- und elterngerecht
New Tech Content	New Tech Content (z.B. AR, VR, Sprachassistenten)	Globetrotter Virtual Reality Abenteuer	Infected GmbH		Diese Einreichung begeistert! Globetrotter hat mit seinem transportablen VR-Raum einen absoluten Markenfit erreicht. Man möchte am liebsten selbst zum Abenteuer aufbrechen.
Reporting	Geschäftsbericht / Jahresbericht (Print) Dienstleistung / Handel / Industrie	HELLA GmbH & Co. KGaA - "360° Elektrisiert"	HELLA GmbH & Co. KGaA	C3 Creative Code and Content GmbH	Handwerklich ausgezeichnete Arbeit, mit stringentem Konzept und einer klaren Linie. Verständliche Graphiken, gut formulierte und prägnante Texte runden den Gesamteindruck ab. Die hochwertige Ausstattung überzeugt.
Customer	Magazine B2C Finanzen / Versicherungen, Bauen und Wohnen / Energie	Helsana Ratgeber Herz	Helsana Versicherungen AG	Raffinerie AG für Gestaltung	Dieser Ratgeber ist ein absoluter Mehrwert für die Kunden. Der Themenschwerpunkt wird aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Gut gestaltetes, informatives Nachschlagewerk mit "Sammlerwert"
Craft	Kamera	HORNBACH Baumarkt "Der Morgen gehört uns."	HORNBACH Baumarkt AG	Heimat Werbeagentur GmbH	Ein wunderschöner Film und eine herausragende Kameraarbeit. Jedes Bild ein Meisterwerk. Die blaue Stunde wird fühlbar umgesetzt.
Customer	Salesspecials / VKF / Magaloge	HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002"	HORNBACH Baumarkt AG	Heimat Werbeagentur GmbH	Tolle Idee über "Kunst für Alle" das Baumarkt Sortiment zu bewerben. Sehr kreative und konzeptionelle Umsetzung, wertige Gestaltung.
Customer	Bewegtbild Fiction Branded Entertainment / Commercial / Viralspot	HORNBACH Baumarkt "Jedes Projekt schweiß Euch zusammen."	HORNBACH Baumarkt AG	Heimat Werbeagentur GmbH	Überzeugende Montage! In jeder Einstellung ein kleiner Witz oder eine Überraschung. Vom ersten Bild an ist die Marke spürbar.

KATEGORIE	BRANCHENGRUPPE	TITEL	HERAUSGEBER	DIENSTLEISTER	JURYBEGRÜNDUNG
Customer	Bewegtbild Serie	Hornbach MACHER Videos	Hornbach Baumarkt AG	TERRITORY Content to Results GmbH	Spannende, authentische Typen, handwerklich einwandfrei im Zusammenspiel von Ton und Bild, macht Lust auf weitere Folgen.
Customer	Bewegtbild Non Fiction Branded Entertainment	Hornbach MACHER-Stories: Verrückt nach Metall	Hornbach Baumarkt AG	TERRITORY Content to Results GmbH	Toller Film! Sympathischer Protagonist. Sehr Zielgruppen-wirksam!
Craft	Infografik	Infografik "Die Blutfabrik" im Magazin "Minga"	Städtisches Klinikum München GmbH	SZ Scala GmbH	Eine gute Infografik soll echten Wissenstransfer mit sich bringen, sie soll Spaß machen zu lesen, leicht verständlich und einprägsam sein. Und sie soll ästhetisch sein. All das findet sich in dieser Infografik vereint.
Reporting	Nachhaltigkeitsbericht / CSR / Integrated Reporting	Konzern- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 inkl. Nachhaltigkeitsmagazin LOOP	Stadtreinigung Hamburg (SRH)	:response	Ein wunderbarer Nachhaltigkeitsbericht! Überzeugende Darstellung, sehr hohes Niveau. Saubere Gliederung, klare und anschauliche Grafiken, gelungene Alltagsvergleiche.
Craft	Cover	KURS	DB Privat- und Firmenkundenbank AG	Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG	Dieses Cover lässt den Leser interagieren - intellektuell wie praktisch und erfüllt zu 100 Prozent die Kernfunktion eines Covers: Man muss einfach ins Heft reinschauen!
Customer	Magazine B2C Gesundheitswesen / Pharma / Chemie	Magazin "Minga"	Städtisches Klinikum München GmbH	SZ Scala GmbH	Minga glänzt mit einer breiten Themenauswahl und Darstellung des Leistungsangebotes der Münchner Kliniken. Visuelles Konzept sehr gut gelungen und abwechslungsreich. Klare Bildsprache, gute Herangehensweise.
Customer	Magazine B2C Tourismus und Verkehr	meinTirol	Tirol Werbung GmbH	Nansen & Piccard	Originell von vorne bis hinten, in Optik, Themenauswahl, Leserführung. Sehr gute Darstellung der lokalen Lebenswelten.
Customer	Content Plattformen [Digital] B2B Dienstleistung / Handel, Industrie	Mercedes-Benz MYVAN - The Platform for Van Enthusiasts	Mercedes-Benz AG	fischerAppelt AG	Packendes Storytelling mit hohem Involvement in der Zielgruppe der Van-Enthusiasten. Suggestiert eine Omnipräsenz des Mercedes Vans - starke Reassurance.
Internal	Multichannel	open mind. Etablierung einer neuen Lernkultur.	Lufthansa Group	dammannworks GmbH	Großartiges Lern-Experience-Konzept stringent umgesetzt!
Customer	Bewegtbild Fiction Branded Entertainment / Commercial / Viralspot	Pferdeschwänze	Commerzbank AG	thjnk AG	Tolle Idee super Umsetzung! Ein echter Viralspot, der eine gute Verlängerung der Sponsoringmaßnahme im Frauenfußball darstellt.
Customer	Bewegtbild Corporate Story, Fiction Produktfilm	Pferdeschwänze	Commerzbank AG	thjnk AG	Bei diesem Film stimmt einfach alles, sein Inhalt tut weh und hat Recht! Und das mit einer gelungenen Prise an Humor und Lockerheit.
Customer	Bewegtbild Non Fiction Best Practice, Interview / Statement, Knowledge Transfer	Porsche 9:11 Magazin: Episode 11 AUSSERGEWÖHNLICH - Beitrag „Freiheit hoch 911“	Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft	TERRITORY Content to Results GmbH	Ein toller Beitrag, der zeigt, wie sich jemand einen Traum erfüllt hat und der Porsche 911 das Vehikel war, das ihm dabei geholfen hat.

KATEGORIE	BRANCHENGRUPPE	TITEL	HERAUSGEBER	DIENSTLEISTER	JURYPBGRÜNDUNG
Customer	Corporate Books Industrie	RE/CAP Crazy about Porsche "Best for 2020"	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	ramp.space GmbH & Co. KG	Ein wundervolles Blätter- und Lesevergnügen für alle Porsche Jünger und darüber hinaus. Lässig und abwechslungsreich. Modern im besten Sinne.
Campaign	Employer Branding (extern)	Reality TV recruiting	PENNY	SERVICEPLAN	Die Idee von Penny ist so simpel wie wirkungsvoll - und macht sie deshalb so überzeugend. Sie hat die Zielgruppe perfekt erreicht und ein neues Werbeformat entwickelt - perfekt zur Zielgruppe passend.
Customer	Content Plattformen [Digital] B2B Dienstleistung / Handel, Industrie	RoadStars powered by Mercedes-Benz Trucks	Daimler Truck AG	mensemedia Gesellschaft für Neue Medien mbH / PRH Hamburg Kommunikation GmbH	Kundenbindung at its best. Der Support, die Stories, die Community, die sich aus der Content-Idee entwickelt haben sind wirklich toll.
Internationale Kommunikation	Internationale Kommunikation	Robert Bosch Power Tools GmbH - BOSCH Home & Garden Internationale Kommunikation	Robert Bosch Power Tools GmbH	C3 Creative Code and Content GmbH	Extrem gelungenes Beispiel digitaler Internationalisierung von relevantem Content, wie auch die KPIs zeigen.
Customer	Multichannel B2C	Scheine für Vereine	REWE Markt GmbH	REWE Marketing thjnk Hamburg	Dieser Case repräsentiert den aktuellen Ansatz von Multichannel. Nicht der Absender bedient alle Medien, sondern von den Adressaten kommt etwas zurück. Gesellschaftlich "wertvolle" Kampagne, sehr gut umgesetzt.
Customer	Corporate Books Industrie	Sunlight Adventure Book	Sunlight GmbH	HammerAlbrecht GmbH	Rundum gelungen: In diesem Adventure Book werden zum Thema passend spielerisch Experimente gewagt. Material, Haptik, Veredelung, Bindung - alles zahlt perfekt auf den Inhalt ein
Customer	serielle Formate	Telekom Electronic Beats Podcast	Deutsche Telekom AG	Mit Vergnügen GmbH	Die Zielgruppe wird hier perfekt erreicht. Professionelle Umsetzung mit ansprechendem Audio-Branding und guten Intros. Voll integriert in den Gesamtmedienkosmos.
Nachwuchsarbeit des Jahres	Nachwuchsarbeit des Jahres	The Decision	MakeTheDecision.Org	Filmakademie Baden-Württemberg	Emotional aufwühlender Film zu dem wichtigen Thema Organspende. Hohe Kunst, welche eine einprägsame Botschaft mit cleverer Dramaturgie verbindet.
Internal	Digital	The Difference Mitarbeitermagazin des Talanx Konzerns	Talanx AG	Hoffmann und Campe X	Rundes und aufwändiges Konzept. Positiv fällt auf: Barrierefreiheit, die konsequente Umsetzung "Menschen im Mittelpunkt" und die Quick-Response-Elemente.
Customer	Bewegtbild Non Fiction Branded Entertainment	The New Beat	Audi AG	thjnk AG loved GmbH	Sehr guter Content ohne das Fahrzeug werblich zu präsentieren, gute spezielle Zielgruppenansprache
Craft	Kamera	T-Roc Bob	Volkswagen AG	thjnk AG loved GmbH	Packender Film. Super Schnitte. Tolle Spannungskurve.
Customer	Magazine B2B Handel / Konsum	TUI - Magazin 2020 "moments"	TUI AG	3st kommunikation GmbH	Schönes Magazin mit innovativen Gestaltungen. Die Inszenierung der Bilderstreifen ist echtes Reisen mit dem Auge.

KATEGORIE	BRANCHENGRUPPE	TITEL	HERAUSGEBER	DIENSTLEISTER	JURYPBGRÜNDUNG
Customer	Magazine B2B Finanzen / Immobilien / Consulting	Weitwinkel	Union Investment Institutional GmbH	Profilwerkstatt GmbH	So funktioniert ein haptisches, optisches und inhaltliches Premium-Lesevergnügen! Ein Augenschmaus mit einem feinen Sinn für das Aparte.
Internal	Print	you and me Quarterly	Deutsche Telekom AG	TERRITORY Content to Results GmbH	Einfach klasse, tolles Titelthema, das frisch und toll präsentiert wird. Optisch modern, Ansprache zielgruppengerecht.
Customer	Magazine B2C Non-profit / Verbände / Institutionen	Zimmer 1 - Das Magazin das Kassenärztlichen Bundesvereinigung	Kassenärztliche Bundesvereinigung	ressourcenmangel gmbh	Kreativ, informativ, abwechslungsreich: Ein sehr gut gelungenes Magazin, das in keinem Wartezimmer fehlen darf und mit seiner frischen und klaren Gestaltung auch am Kiosk strahlen würde.
Customer	Social Media	Zitrön – Das Ende einer Ära	CITROËN DEUTSCHLAND GmbH	Havas GmbH	Top. Mutige Idee, die ins Herz der Zielgruppe trifft und sauber durchdekliniert ist.
Campaign	B2C	Zitrön – Das Ende einer Ära	CITROËN DEUTSCHLAND GmbH	Havas	Top-Storyline, Top Execution mit Liebe zum Detail – bravo! Grossartige Idee, sehr mutig, toll umgesetzt, zieht einen richtig rein.