



best of  
content marketing  
2020

## Inhalt

- [Wie kann man sich für den BCM 2020 anmelden?](#)
- [Bis wann können Publikationen eingereicht werden?](#)
- [Was kostet eine Einreichung?](#)
- [Wann muss die eingereichte Publikation erschienen sein?](#)
- [Welche Kategorie ist bei einem B2B- / B2C-Medium die richtige?](#)
- [Kann man zwei verschiedene Ausgaben eines Titels in einer Kategorie einreichen?](#)
- [Können Publikationstitel geändert werden?](#)
- [Können die Angaben in den Einreicherbögen nachträglich geändert werden?](#)
- [Kann man den gleichen Titel in zwei Kategorien einreichen?](#)
- [Müssen die Einreicherbögen in jede Printpublikation eingelegt werden?](#)
- [Wann müssen die Publikationen in der Geschäftsstelle des CMF vorliegen?](#)
- [Wie viele Exemplare müssen an die Geschäftsstelle gesendet werden?](#)
  - [Customer Magazine \[Print\]](#)
  - [Customer Corporate Books \[Print\]](#)
  - [Customer Specials und Annuals](#)
  - [Customer Salesspecials / VKF / Magaloge](#)
  - [Customer Content-Plattformen \[Digital\]](#)
  - [Customer Multichannel](#)
  - [Customer Bewegtbild](#)
  - [Customer Serielle Formate](#)
  - [Customer Social Media](#)
  - [Internal Print](#)
  - [Internal Digital](#)
  - [Internal Bewegtbild](#)
  - [Internal Multichannel](#)
  - [Reporting Geschäftsbericht / Jahresbericht \[Print\]](#)
  - [Reporting Nachhaltigkeitsbericht / CSR \[Print\]](#)
  - [Reporting Integrated Reporting \[Print\]](#)
  - [Reporting Multichannel](#)
  - [New Tech Content](#)
  - [Content Campaign](#)
  - [Content Strategy](#)
  - [Internationale Kommunikation](#)
  - [Conferences & Events](#)
  - [Nachwuchsarbeit des Jahres](#)
  - [Craft Reportage](#)
  - [Craft Cover](#)
  - [Craft Infografik](#)
  - [Craft Fotografie / Fotostrecke](#)
  - [Craft Kamera](#)
- [An welche Adresse gehen die Einreichungen?](#)





best of  
content marketing  
2020

- Werden die eingereichten Publikationen zurückgesandt?
- Wann ist die Bewerbung abgeschlossen und gültig?
- Was passiert, wenn die Rechnung schon angefordert ist, eine Publikation aber noch angemeldet werden soll?
- Wann erfährt man von einer Nominierung / Nicht-Nominierung?
- Wann werden die Sieger bekannt gegeben?
- Wie viele Shortlistplatzierungen gibt es?
- Wann erfährt man das Juryergebnis?
- Was passiert bei einer Nominierung?
- Was erhält man als Nominée?
- Muss ein Produktionskostenzuschuss für das BCM-Jahrbuch 2020 geleistet werden?
- Wie erreicht man das BCM-Wettbewerbsteam bei weiteren Fragen?



### Wie kann man sich für den BCM 2020 anmelden?

- Schritt:** Auf [www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com) ganz unverbindlich ein Bewerbungsprofil anlegen
- Schritt:** Publikationen zum BCM 2020 online anlegen
- Schritt:** Datenupload, bzw. Versand der Printpublikationen an die CMF Geschäftsstelle
- Schritt:** Urkundendaten eintragen und ABSCHLIEßEN

### Bis wann können Publikationen eingereicht werden?

Die Bewerbungsfrist für alle Kategorien (außer Reporting) endet **final am 24.02.2020**, bis dahin müssen die Einreichungen online im Portal abgeschlossen worden sein.

Im Bereich Reporting endet die Frist **final am 19.03.2020**.

Alle eingereichten Publikationen müssen wie folgt in der CMF-Geschäftsstelle vorliegen:

- **Einreichungen (außer Reporting)** bis zum **27.02.2020**
- **Einreichungen Reporting** bis zum **20.03.2020**

### Was kostet eine Einreichung?

Um die aufwendige Wettbewerbsdurchführung realisieren zu können, wird für jede Einreichung eine Anmeldegebühr erhoben. Diese staffelt sich nach Anzahl der Einreichungen und dem Zeitpunkt des Einreichungsabschlusses.

Mitglieder des CMF erhalten eine Einreichung kostenfrei sowie einen Teilnehmerabbatt von 10 %.

Anzahl Einreichungen	02.12.2019 – 14.01.2020	15.01.2020 – 31.01.2020	01.02.2020 – 19.03.2020
1 bis 3	300,- EUR*	318,75,- EUR*	375,- EUR*
4 bis 10	280,- EUR*	297,50,- EUR*	350,- EUR*
mehr als 10	240,- EUR*	255,- EUR*	300,- EUR*

\* zzgl. MwSt.;  
Rabattkombinationen sind nicht möglich

Für alle **digitalen Kategorien** gibt es einen Aufpreis von 25 Euro\* pro Einreichung (Dieser beinhaltet den Druck des Einreicherbogens und der Präsentation, das Bespielen der unterschiedlichen Ausgabegeräte sowie den Datencheck.).

\* zzgl. MwSt.;  
Rabattkombinationen sind nicht möglich

### Wann muss die eingereichte Publikation erschienen sein?

Die Einreichung muss im Zeitraum **März 2019 bis März 2020** erschienen sein.



### Welche Kategorie ist bei einem B2B- / B2C-Medium die richtige?

Die Kategorie richtet sich nach der Zielgruppe und der Branche des Herausgebers.

### Kann man zwei verschiedene Ausgaben eines Titels in einer Kategorie einreichen?

Nein, die Einreicher müssen sich für eine Ausgabe entscheiden.

### Können Publikationstitel geändert werden?

Nein, der Titel der Einreichung kann im Nachhinein nicht mehr im Portal geändert werden.

### Können die Angaben in den Einreicherbögen nachträglich geändert werden?

Ja, Angaben zu einem Titel können beliebig oft geändert werden, in dem in der Aktion "registrierte Publikationen einsehen" die Schaltfläche "Ändern" ausgewählt wird.

Sobald jedoch die Schaltfläche "Abschließen" angeklickt wurde, ist eine Änderung nicht mehr möglich.

### Kann man den gleichen Titel in zwei Kategorien einreichen?

Ja, wenn es sich um zwei verschiedene Formate handelt. (Bspw. „Print Magazine“ und „Multi-channel“ oder „Specials und Annuals“ und „Infografik“, etc.)

### Müssen die Einreicherbögen in jede Printpublikation eingelegt werden?

Ja, jeder eingereichten Printpublikation muss der Einreicherbogen beigelegt werden. Bei digitalen Einreichungen übernehmen wir den Druck des Einreicherbogens. Die Jury bevorzugt stichpunktartige Angaben in den Bögen.

### Wann müssen die Publikationen in der Geschäftsstelle des CMF vorliegen?

Sobald die Einreichung online vollständig angelegt und der Button „Abschließen“ getätigt wurde, spätestens bis zu folgenden Daten:

- **Einreichungen (außer Reporting)** bis zum **27.02.2020**
- **Einreichungen Reporting** bis zum **20.03.2020**





## Wie viele Exemplare müssen an die Geschäftsstelle gesendet werden?

### Customer

- **Magazine [Print]**  
Je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegtem Einreicherbogen
- **Corporate Books [Print]**  
Je **3 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegtem Einreicherbogen
- **Specials und Annuals**
  - Print  
Je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegtem Einreicherbogen
  - Digital  
**PDF mit max. 5 PPT-Folien** als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.  
Zudem bitten wir um einen **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Titels an folgende Adresse geschickt werden:  
[kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)
- **Salesspecials / VKF / Magaloge**  
Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 10 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung

Für **Print** gilt zudem je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegtem Einreicherbogen an die Geschäftsstelle des CMF zu schicken.

- **Content-Plattformen [Digital]**  
**PDF mit max. 3 PPT-Folien** als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.  
  
Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 10 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung





best of  
content marketing  
2020

- **Multichannel**

**PDF mit max. 3 PPT-Folien** als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 15 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- Multichannel-Orchestrierung
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung

- **Bewegtbild**

Die **Links** zur Einreichung sind im Einreicherbogen einzutragen

- **Serielle Formate**

Die **Links** zur Einreichung sind im Einreicherbogen einzutragen

Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 10 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung

- **Social Media**

**PDF mit max. 3 PPT-Folien** als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 10 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung



# BCM 2020 – Wettbewerb

## Frequently Ask Questions – FAQ



best of  
content marketing  
2020

### Internal

- **Print**

Je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegtem Einreicherbogen

- **Digital**

**PDF mit max. 3 PPT-Folien** als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 10 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung

- **Bewegtbild**

Die **Links** zur Einreichung sind im Einreicherbogen einzutragen

- **Multichannel**

**PDF mit max. 3 PPT-Folien** als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 15 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- Multichannel-Orchestrierung
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung

### Reporting

- **Geschäftsbericht / Jahresbericht [Print]**

Je **4 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegtem Einreicherbogen

- **Nachhaltigkeitsbericht / CSR [Print]**

Je **4 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegtem Einreicherbogen

- **Integrated Reporting [Print]**

Je **4 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegtem Einreicherbogen





best of  
content marketing  
2020

- **Multichannel**

**PDF mit max. 3 PPT-Folien** als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 15 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- Multichannel-Orchestrierung
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung

### New Tech Content

**PDF mit max. 3 PPT-Folien** als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 15 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- Beschreibung und Präzisierung der Innovation („New Tech Dimension“)
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung

### Content Campaign

**PDF mit max. 3 PPT-Folien** als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 10 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung

Für **Print** gilt zudem je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegtem Einreicherbogen an die Geschäftsstelle des CMF zu schicken.







best of  
content marketing  
2020

### Content Strategy

Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 20 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- den strategischen Ansatz, aus dem klar hervorgeht, auf welchen strategischen Überlegungen, Insights und Zielen das Projekt beruht (u.a. Bezug zur Unternehmensstrategie)
- den Prozess der Content-Planung und -Erstellung
- die Planung und Umsetzung der Content-Distribution und Content-Promotion
- transparente Erfolgs- und Wirkungsnachweise (Reichweite, Engagement, Conversion etc.) sowie eine sich daraus ggf. ergebende Optimierung der strategischen Umsetzung

### Internationale Kommunikation

**PDF mit max. 3 PPT-Folien** als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 10 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- Internationalisierungsaspekte
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung

Für **Print** gilt zudem je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegtem Einreicherbogen an die Geschäftsstelle des CMF zu schicken.

### Conferences & Events

**PDF mit max. 3 PPT-Folien** als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Ein **Casefilm** (max. 90 Sekunden; 16:9; .mp4) oder eine **Zusammenfassung** des Cases in Form einer aussagekräftigen und anschaulich gestalteten Kurzpräsentation (**max. 10 Folien**) ist verpflichtend. Den Casefilm bitten wir unter Angabe des Titels an folgende Adresse zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

Zeige hierbei auf:

- Inhaltliches und strategisches Konzept
- Zielgruppen & Distribution
- KPIs oder andere Formen der Wirkungsmessung



# BCM 2020 – Wettbewerb Frequently Ask Questions – FAQ



best of  
content marketing  
2020

## Nachwuchsarbeit des Jahres

Ein **druckbares PDF** mit der Studentenarbeit ist im Portal hoch zu laden, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

## Reportage

Ein **druckbares PDF** mit dem journalistischen Inhalt ist im Portal hoch zu laden, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

○

## Cover

Je **2 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegtem Einreicherbogen

## Infografik

Ein **druckbares PDF** mit der Infografik (diese muss einen UNTERNEHMENS- oder MARKENBEZUG haben) ist im Portal hoch zu laden, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

## Fotografie / Fotostrecke

Die **aufgezogene Fotografie / Fotostrecke** ist an die CMF Geschäftsstelle zu schicken.  
(Stück: 1x)

## Kamera

Die Links zur Einreichung sind im Einreicherbogen einzutragen

## An welche Adresse gehen die Einreichungen?

Content Marketing Forum e.V.  
Stichwort: **BCM 2020**  
Dachauer Str. 21a  
80335 München  
Deutschland

**! Bitte senden Sie keine Einreichungen via Einschreiben !**

## Werden die eingereichten Publikationen zurückgesandt?

Nein, es werden **keine** Publikationen zurück gesendet. In Ausnahmefällen können Teilnehmer auf eigene Kosten eine Rücksendung anfordern.



zurück zur Übersicht

# BCM 2020 – Wettbewerb

## Frequently Ask Questions – FAQ



### Wann ist die Bewerbung abgeschlossen und gültig?

Der Einreicherbogen muss online vollständig ausgefüllt und der „Abschließen-Button“ aktiviert sein. Zudem ist die Rechnung anzufordern.

Die Bewerbung für Printkategorien ist gültig, wenn alle Ihre abgeschlossenen Publikationen eingereicht und die Exemplare in der CMF-Geschäftsstelle eingetroffen sind.

### Was passiert, wenn die Rechnung schon angefordert ist, eine Publikation aber noch angemeldet werden soll?

Bitte kontaktieren Sie hierzu das BCM-Team unter [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

### Wann erfährt man von einer Nominierung / Nicht-Nominierung?

Die 1. Shortlist mit den ersten Nominierten wird **im April** veröffentlicht. Parallel gehen Informationsschreiben über eine Nominierung / Nicht-Nominierung an die Einreicher.

### Wann werden die Sieger bekannt gegeben?

Alle Shortlistplatzierungen haben bereits mindestens Silber beim BCM 2020 gewonnen. Die Goldpreisträger werden bei der großen Preisverleihung am **12. Mai 2020** in Hamburg bekannt gegeben.

### Wie viele Shortlistplatzierungen gibt es?

In einer Kategorie gibt es max. 5 Shortlistplätze. Bei gleicher Punktzahl kann es in einer Kategorie auch mehrere Gold-Preisträger geben. Die Jury behält sich das Recht vor, Kategorien auch zusammen zulegen.

### Wann erfährt man das Juryergebnis?

Die Goldpreisträger werden am **12. Mai 2020** in Hamburg bekannt gegeben. Bei Bedarf können die Jurybewertungen **ab Juli 2020** in der CMF-Geschäftsstelle angefordert werden. Eine automatische Auskunftspflicht über detaillierte Ergebnisse seitens des CMF besteht nicht.

### Was passiert bei einer Nominierung?

Alle Nominées werden von der CMF-Geschäftsstelle über ihre Nominierung informiert. Das CMF fordert, sofern noch nicht geschehen, druckfähige Daten des nominierten Titels an und der dfv fragt Informationen zum BCM-Jahrbuch ab.

### Was erhält man als Nominée?

Die Preisträger erhalten zwei Urkunden (je eine für Herausgeber und Dienstleister) nach dem BCM-Kongress zugesandt. Goldpreisträger bekommen auf der Preisverleihung den BCM-Award auf der Bühne überreicht.



## BCM 2020 – Wettbewerb Frequently Ask Questions – FAQ



**best of  
content marketing  
2020**

### Muss ein Produktionskostenzuschuss für das BCM-Jahrbuch 2020 geleistet werden?

Bei einer Shortlist-Platzierung ist der Einreicher verpflichtet, seine Einreichung auf einer Doppelseite im BCM-Jahrbuch zu präsentieren.

CMF-Mitglieder zahlen pro Doppelseite 950 Euro\*, Nicht-CMF-Mitglieder 1150 Euro\*. Das 5. sowie jedes weitere Porträt kostet 850 Euro\* bzw. 650 Euro\*.

\* zzgl. MwSt.;  
Rabattkombinationen sind nicht möglich

### Wie erreicht man das BCM-Wettbewerbsteam bei weiteren Fragen?

Montag bis Donnerstag 9.00 bis 16.00 Uhr  
Freitag 9.00 bis 14.00 Uhr

Telefon           +49 (0) 89 34 07 79 77  
E-Mail            [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)



[zurück zur Übersicht](#)