

BCM 2020

# EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING WETTBEWERB

**JETZT ANMELDEN**

Start am 02.12.2019  
[www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com)



best of  
content marketing  
2020

BCM ist der gemeinsame Wettbewerb des Content Marketing Forum  
und der Branchenmedien HORIZONT, LOU und CP Monitor



HORIZONT  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

LOU

CP MONITOR



BCM – Partner der OMR

# EUROPAS GRÖSSTER CONTENT-WETTBEWERB

Als größter Branchenverband in Europa startet das CMF bereits zum achtzehnten Mal den Wettbewerb BCM Best of Content Marketing. Gemeinsam mit den führenden Branchenmedien HORIZONT, LOUT und CP Monitor werden Unternehmensmedien aus dem deutschsprachigen Raum ausgezeichnet.

## KATEGORIEN

### CUSTOMER

#### MAGAZINE (PRINT)

**B2B**  
Finanzen, Industrie, Transport/Logistik & weitere

**B2C**  
Finanzen, Automobil, Tourismus & weitere

#### CORPORATE BOOKS (PRINT)

#### SPECIALS UND ANNUALS (PRINT / DIGITAL)

#### SALESSPECIALS / VKF / MAGALOGUE (PRINT / DIGITAL)

#### CONTENT-PLATTFORMEN DIGITAL (B2B & B2C)

#### MULTICHANNEL (B2B & B2C)

#### BEWEGTBILD (FICTION & NON FICTION)

#### SERIELLE FORMATE (VIDEO, AUDIO, TEXT, BILD)

#### SOCIAL MEDIA

### INTERNAL

#### PRINT

#### DIGITAL

#### BEWEGTBILD

#### MULTICHANNEL

### REPORTING

#### GESCHÄFTSBERICHT / JAHRESBERICHT (PRINT)

#### NACHHALTIGKEITSBERICHT / CSR

#### INTEGRATED REPORTING

#### MULTICHANNEL

### NEW TECH CONTENT

(Z.B. AR, VR, SPRACHASSISTENTEN)

### CONTENT CAMPAIGN

### CONTENT STRATEGY

### INTERNATIONALE KOMMUNIKATION

(PRINT / DIGITAL / BEWEGTBILD / MULTICHANNEL)

### CONFERENCES & EVENTS

### NACHWUCHSARBEIT DES JAHRES

### CRAFT

(REPORTAGE, INFOGRAFIK, FOTOGRAFIE & WEITERE)

## TERMINE IM ÜBERBLICK

02.12.2019 Wettbewerbsstart

17.03.2020 Jurysitzung I

18.03.2020 Jurysitzung II

02.04.2020 Jurysitzung III

12.05.2020 BCM Preisverleihung 2020

## ANMELDUNG

- Schritt 1:** Auf [www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com) unverbindlich ein Bewerbungsprofil anlegen
- Schritt 2:** Publikationen zum BCM 2020 online anmelden
- Schritt 3:** Datenupload, bzw. Versand der Printartikel an die CMF Geschäftsstelle

## TEILNAHMEGEBÜHR

Um die aufwendige Wettbewerbsdurchführung realisieren zu können, wird für jede Einreichung eine Anmeldegebühr erhoben. Mitglieder des CMF erhalten eine Einreichung kostenfrei sowie einen Teilnehmerabatt von 10 Prozent.

Anzahl der Einreichungen	02.12.2019 – 14.01.2020 (20% Rabatt)	15.01.2020 – 31.01.2020 (15% Rabatt)	01.02.2020 – 19.03.2020 (Vollpreis)
1 bis 3	300,- Euro*	318,75,- Euro*	375,- Euro*
4 bis 10	280,- Euro*	297,50,- Euro*	350,- Euro*
mehr als 10	240,- Euro*	255,- Euro*	300,- Euro*

### Für alle digitalen Kategorien

Gibt es einen Aufpreis von 25 Euro\* pro Einreichung. (Beinhaltet den Druck des Einreicherbogens und der Präsentation, das Bespielen der unterschiedlichen Ausgabegeräte, sowie den Datencheck.)

## BCM-JAHRBUCH

Bei einer Shortlist-Platzierung ist der Einreicher verpflichtet für den nominierten Titel eine Doppelseite im BCM-Jahrbuch zu buchen. CMF-Mitglieder zahlen pro Doppelseite 950 Euro\*, Nicht CMF-Mitglieder 1150 Euro\*.

## JURY

Aufgeteilt in 30 Jurygruppen ermitteln rund 200 unabhängige Juroren anhand kategorienspezifischer Fragebögen die Gewinner des Best of Content Marketing Award. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein Anspruch auf eine detaillierte Auswertung des Bewertungsergebnisses besteht nicht.

\*alle Preise gelten zzgl. MwSt., Rabattkombinationen nicht möglich

bcm

## KONTAKT

Content Marketing Forum e.V.  
Dachauer Str. 21a, D-80335 München  
Stichwort: BCM 2020

+49 (0)89 / 34 07 79 77  
kontakt@bcm-award.com  
[www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com)

20%  
Rabatt  
bis 14.01.

Jetzt anmelden unter:  
[www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com)

