

BCM 2020 – BEWERTUNGSBOGEN

INTERNAL – MULTICHANNEL



best of
content marketing

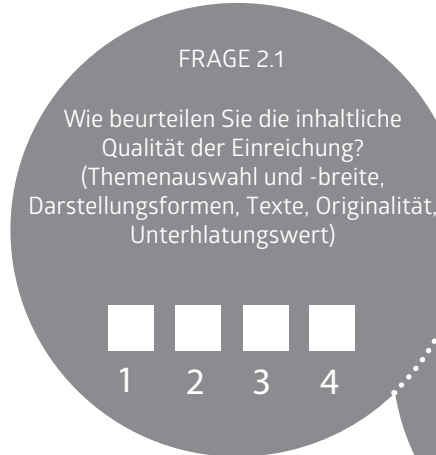
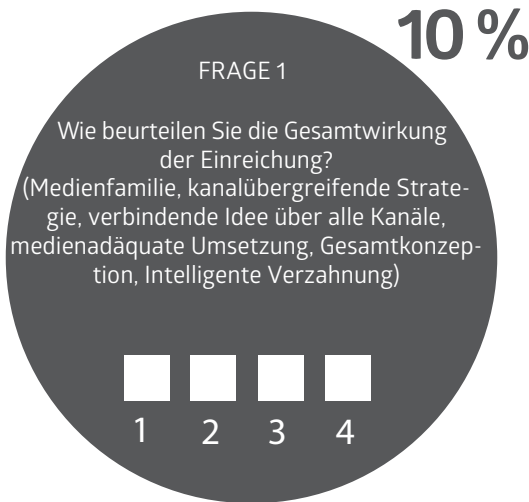
Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

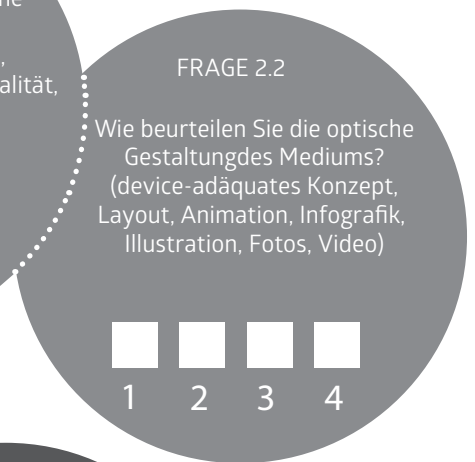
BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Multichannel-Kommunikation:

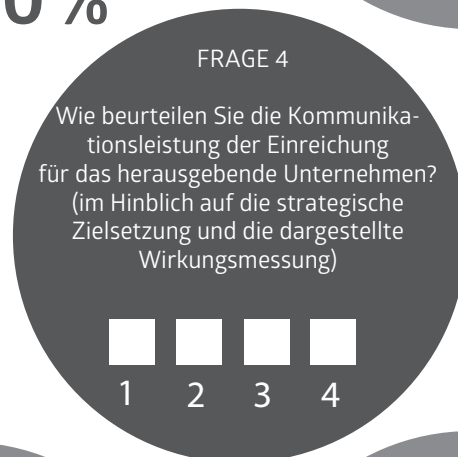
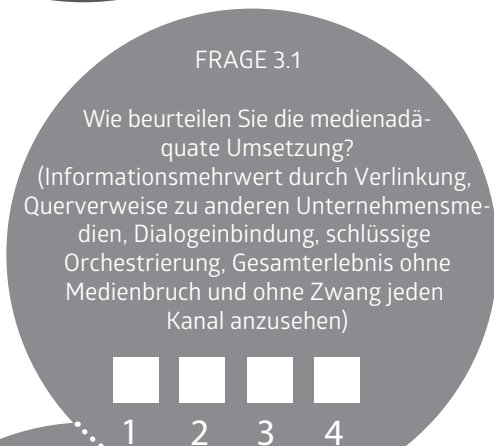
1. Bedeutet für ein Mediensystem grundsätzlich, dass seine verbindende Idee über mindestens zwei Kanäle hinweg spür- und erlebbar ist
2. Weist grundsätzlich mit einer kanalübergreifenden Strategie den verschiedenen Kanälen spezifische Aufgaben zu
3. Sorgt grundsätzlich für eine kanal- und medientypische Anpassung der Inhalte und Dialogangebote
4. Beinhaltet grundsätzlich eine schlüssige Orchestrierung in dem Sinne, dass der Rezipient weder über alle Kanäle surfen muss um das Gesamterlebnis zu erfahren, noch dass er an den Übergabepunkten zwischen den Kanälen einen Medienbruch erlebt.



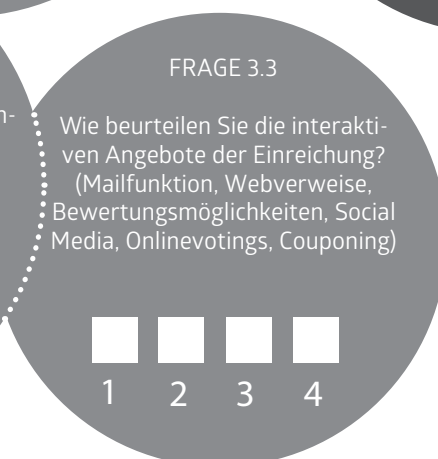
30 %



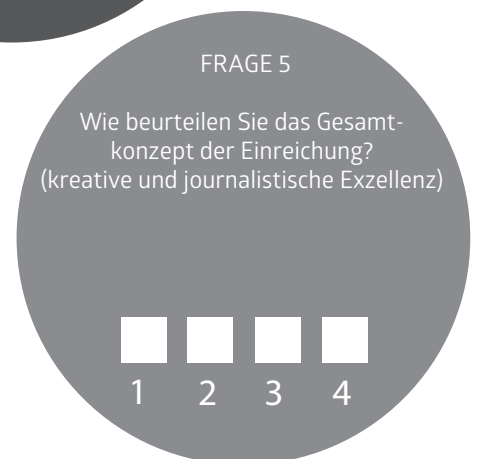
10 %



40 %



10 %



BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....

.....