

# BCM 2020 – BEWERTUNGSBOGEN

INTERNAL

BEWEGTBILD – NON FICTION

EMPLOYER BRANDING INTERN



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Alle Filme die dazu dienen, einen Arbeitgeber als authentische und glaubwürdige Arbeitgebermarke erscheinen zu lassen und die dabei mit non-fiktionalen Inhalten arbeiten.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische  
Gestaltung von Bild und Ton?

30 %

  
1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die emotionale  
Wirkung der Bildgestaltung?

  
1 2 3 4

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die emotionale  
Wirkung der Tongestaltung?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die inhaltliche  
Qualität der O-Töne?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Stringenz  
der journalistischen Darstellungsform?

35 %

  
1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Originalität  
des Storytellings?

  
1 2 3 4

10 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung  
der Information / des Nutzwertes?

  
1 2 3 4

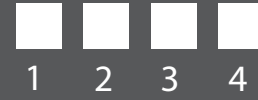
BITTE WENDEN  
(WEITERE FRAGEN  
AUF DER RÜCKSEITE)

10%



FRAGE 5

Wie stark trägt das Video zum gesamten Erscheinungsbild des Unternehmens als Arbeitgeber bei?



15%

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

---

---