

# BCM 2020 – BEWERTUNGSBOGEN

INTERNAL

BEWEGTBILD – FICTION

EMPLOYER BRANDING INTERN



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Alle Filme, die dazu dienen, einen Arbeitgeber als authentische und glaubwürdige Arbeitgebermarke erscheinen zu lassen und die dabei mit fiktionalen Inhalten arbeiten.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische  
Gestaltung von Bild und Ton?

30 %

  
1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die inhaltliche  
Qualität der O-Töne?

  
1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die emotionale  
Wirkung der Bildgestaltung?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Stringenz  
des Storytellings?

35 %

  
1 2 3 4

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die emotionale  
Wirkung der Tongestaltung?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Originalität  
des Storytellings?

  
1 2 3 4

10 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung  
der Information / des Nutzwertes?

  
1 2 3 4

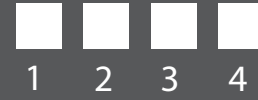
BITTE WENDEN  
(WEITERE FRAGEN  
AUF DER RÜCKSEITE)

10%



FRAGE 5

Wie stark trägt das Video zum gesamten Erscheinungsbild des Unternehmens als Arbeitgeber bei?



15%

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

---

---