

BCM 2020 – BEWERTUNGSBOGEN

INTERNAL – ZEITUNG



Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

best of
content marketing

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Printmedien im Zeitungsformat (keine feste Bindung, stärkerer Aktualitätsbezug als Magazine), die inhaltlich schwerpunktmäßig redaktionell geprägt sind und sich an unternehmensinterne Anspruchsgruppen richten.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität der Publikation?
(Texte, Leserführung, Darstellungsformen, Themenbreite)

1 2 3 4

40 %

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung der Publikation?
(Typografie, Bild- und Illustrationskonzept, Layout)

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert der Publikation?
(Themenaspekte, Informationsebenen)

1 2 3 4

20 %

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft der Publikation?
(offene, nachvollziehbare, transparente Berichterstattung)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die Kreativität der Publikation?
(Im Vergleich zu anderen Publikationen in dieser Kategorie)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie die Aufmerksamkeitsstärke der Publikation?
(Aufmachung, Inhaltsversprechen, Haptik, Ausstattung)

1 2 3 4

15 %

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept der Publikation?
(Employer Branding, Changeprozesse unterstützend, Mitarbeiterbindung, Multichannel)

1 2 3 4

15 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Kommunikationsleistung der Publikation für das herausgebende Unternehmen?
(im Hinblick auf die strategische Zielsetzung und die dargestellte Wirkungsmessung)

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
