

BCM 2020 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

MULTICHANNEL – B2B – NON-PROFIT / VERBÄNDE / INSTITUTIONEN



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Multichannel-Kommunikation:

1. Bedeutet für ein Mediensystem grundsätzlich, dass seine verbindende Idee über mindestens zwei Kanäle hinweg spür- und erlebbar ist
2. Weist grundsätzlich mit einer kanalübergreifenden Strategie den verschiedenen Kanälen spezifische Aufgaben zu
3. Sorgt grundsätzlich für eine kanal- und medientypische Anpassung der Inhalte und Dialogangebote
4. Beinhaltet grundsätzlich eine schlüssige Orchestrierung in dem Sinne, dass der Rezipient weder über alle Kanäle surfen muss um das Gesamterlebnis zu erfahren, noch dass er an den Übergabepunkten zwischen den Kanälen einen Medienbruch erlebt.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die inhaltliche Qualität der Einreichung?
(Themenauswahl und -breite, Darstellungsformen, Texte, Originalität, Unterhaltungswert)

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die medienadäquate Umsetzung?
(Informationsmehrwert durch Verlinkung, Querverweise zu anderen Unternehmensmedien, Dialogeinbindung, schlüssige Orchestrierung, Gesamterlebnis ohne Medienbruch und ohne Zwang jeden Kanal anzusehen.)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die sinnvolle Aufgabenverteilung der verschiedenen Medienkanäle und das Distributionskonzept?
(Erreichbarkeit der Zielgruppen in verschiedenen Nutzungssituationen)

1 2 3 4

35 %

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die Gestaltung und die Userführung?
(UX, UI, deviceadäquates Konzept, Layout, Animation, Infografik, Illustration, Fotos, Video)

1 2 3 4

40%

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die interaktiven Angebote der Einreichung?
(Mailfunktion, Webverweise, Bewertungsmöglichkeiten, Social Media, Onlinevotings, Couponing)

1 2 3 4

10%

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Kommunikationsleistung der Einreichung für das herausgebende Unternehmen?
(im Hinblick auf die strategische Zielsetzung und die Erfüllung der definierten KPIs anhand der eingereichten Unterlagen)

1 2 3 4

15%

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept der Einreichung?
(Marken- und Imageverstärkung, Akquise- und Kundenbindungsrelevanz, kreative und journalistische Exzellenz)

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
