

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Mit diesem Preis werden herausragende und beispielhafte journalistische Beiträge prämiert. Zugelassen zur Einreichung sind Beiträge mit einem Thema, das aus der Welt des herausgebenden Unternehmens schöpft bzw. in Beziehung zum Unternehmen oder zur Marke steht.

20%

1 JOURNALISTISCHE
IDEE/KONZEPT

Wie beurteilen Sie das Konzept des Beitrags?
(Thematischer Ansatz, erzählerischer Blickwinkel, Originalität, Aufmerksamkeitsstärke)

1 2 3 4

20%

2 JOURNALISTISCHE
UMSETZUNG

Wie bewerten Sie die journalistische Umsetzung des Beitrags?
(Sprachliche Qualität, Authentizität, Vermittlungskraft)

1 2 3 4

15%

3 GESTALTUNG

Wie bewerten Sie den Einsatz und die Wirkung der grafischen, bzw. bildlichen Umsetzung?

1 2 3 4

25%

4 AUTHENTIZITÄT

Wie bewerten Sie die Überzeugungskraft, Wahrhaftigkeit und ggf. den Umgang mit problematischen Themen?

1 2 3 4

20%

5 FAZIT

Wie benoten Sie den Beitrag als Ganzes?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DES BEITRAGS:

.....
.....