

BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN

INTERNAL

BEWEGTBILD – FICTION

EMPLOYER BRANDING INTERN



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Alle Filme, die dazu dienen, einen Arbeitgeber als authentische und glaubwürdige Arbeitgebermarke erscheinen zu lassen und die dabei mit fiktionalen Inhalten arbeiten.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische
Gestaltung von Bild und Ton?

1 2 3 4

30 %

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die inhaltliche
Qualität der O-Töne?

1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die emotionale
Wirkung der Bildgestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Stringenz
des Storytellings?

1 2 3 4

35 %

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die emotionale
Wirkung der Tongestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Originalität
des Storytellings?

1 2 3 4

10 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung
der Information / des Nutzwertes?

1 2 3 4

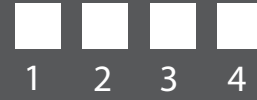
BITTE WENDEN
(WEITERE FRAGEN
AUF DER RÜCKSEITE)

10%



FRAGE 5

Wie stark trägt das Video zum gesamten Erscheinungsbild des Unternehmens als Arbeitgeber bei?



15%

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
