

BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

BEWEGTBILD – NON FICTION

CORPORATE STORY



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Filme, die sich mit dem kompletten Unternehmen beschäftigen. Jubiläumfilme, Imagefilme, etc. Szenisch produzierte Elemente reichen aus, um in diesem Bereich ausgezeichnet zu werden.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische Gestaltung von Bild und Ton?

1 2 3 4

20 %

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die Originalität des Storytellings?

1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die Wirkung der Bildgestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Authentizität der Story?

1 2 3 4

30 %

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die Wirkung der Tongestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Umsetzung in Bezug auf die Sehgewohnheiten der Zielgruppe?

1 2 3 4

10 %

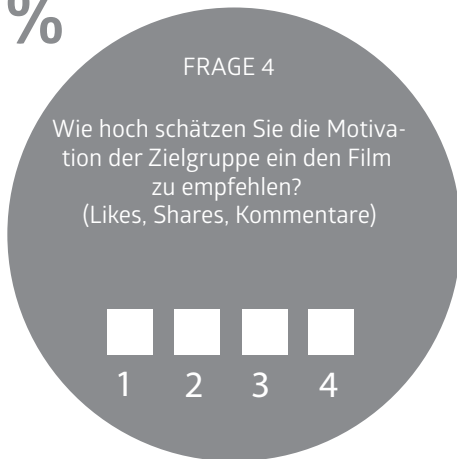
FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung wichtiger Unternehmensinformationen?

1 2 3 4

BITTE WENDEN
(WEITERE FRAGEN
AUF DER RÜCKSEITE)

30%



10%

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
