

# BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

BEWEGTBILD – NON FICTION

BRANDED ENTERTAINMENT



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Szenisch produzierte Filme aller Art, deren Ziel die Unterhaltung der Zuschauer ist und gar nicht oder nur minimal Marken- oder Werbebotschaften enthalten.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische Gestaltung von Bild und Ton?

20 %

  
1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die Wirkung der Bildgestaltung?

  
1 2 3 4

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die Wirkung der Tongestaltung?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die Originalität des Storytellings?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Authentizität der Story?

30 %

  
1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Umsetzung in Bezug auf die Sehgewohnheiten der Zielgruppe?

  
1 2 3 4

10 %

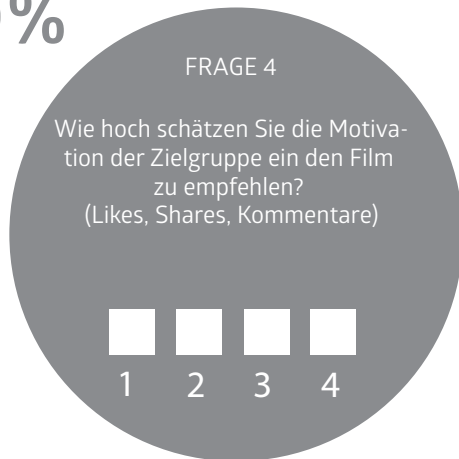
FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung der Botschaft ohne die Marke des Unternehmens zu nutzen?

  
1 2 3 4

BITTE WENDEN  
(WEITERE FRAGEN  
AUF DER RÜCKSEITE)

30%



10%

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

---

---