

BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

BEWEGTBILD – NON FICTION

KNOWLEDGE TRANSFER



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Filme, die einen Sachverhalt, eine Nachricht oder Zusammenhänge erklären. Warum produzieren wir nachhaltig? Wer ist der neue Chef?

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie den didaktischen
Aufbau des Videos?

1 2 3 4

35 %

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische
Gestaltung von Ton und Bild?

1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die Originalität
des Storytellings?

1 2 3 4

20 %

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Wirkung
der Bildgestaltung in Bezug auf das
Kommunikationsziel?

1 2 3 4

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die Qualität
des gesprochenen der geschrie-
benen Textes?

1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Wirkung
der Tongestaltung in Bezug auf das
Kommunikationsziel?

1 2 3 4

10 %

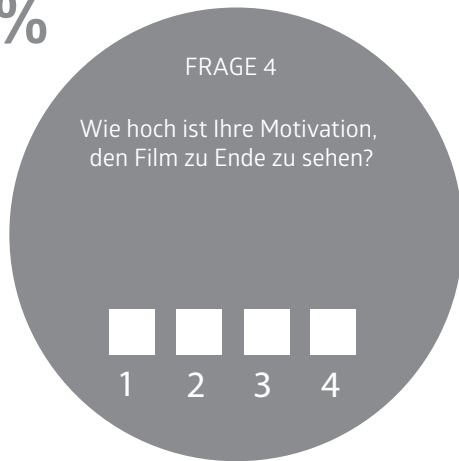
FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung
der Information / des Nutzwertes?

1 2 3 4

BITTE WENDEN
(WEITERE FRAGEN
AUF DER RÜCKSEITE)

10%



25%

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
