

# BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

BEWEGTBILD – NON FICTION

HOW TO / DIY



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Filme, welche die Benutzung eines Produkts oder einen Vorgang erklären. Schulungsfilme. Ziel des Films ist es, den Zuschauer zu befähigen die gezeigte Aktion selbst durchzuführen.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie den didaktischen  
Aufbau des Videos?

35 %

  
1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die Originalität  
des Storytellings?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische  
Gestaltung von Ton und Bild?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Wirkung  
der Bildgestaltung in Bezug auf das  
Kommunikationsziel?

15 %

  
1 2 3 4

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die Qualität  
des gesprochenen der geschrie-  
benen Textes?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Wirkung  
der Tongestaltung in Bezug auf das  
Kommunikationsziel?

  
1 2 3 4

15 %

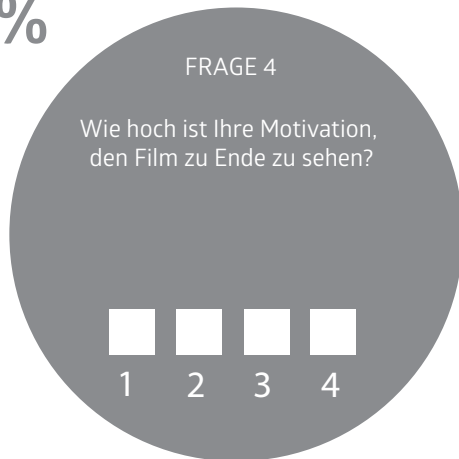
FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung  
der Information / des Nutzwertes?

  
1 2 3 4

BITTE WENDEN  
(WEITERE FRAGEN  
AUF DER RÜCKSEITE)

10%



25%

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

---

---