

BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
BEWEGTBILD – NON FICTION
SERIE



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Eine regelmäßig „gesendete“ Folge von Videos, die erkennbar in Story, Inhalt und Gestaltung zusammenhängen. Es müssen mindestens 3 Folgen eingereicht werden.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische Gestaltung von Bild und Ton?

20 %

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die Qualität der O-Töne, der Dialoge oder des Kommentars?

1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die Stringenz der Bild- und Tongestaltung über die Folgen hinweg?

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Stringenz des Storytellings?

30 %

1 2 3 4

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die Wiedererkennbarkeit der Bild- und Tongestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Originalität des Storytellings?

1 2 3 4

10 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung des Informations- oder Unterhaltungswertes?

1 2 3 4

BITTE WENDEN
(WEITERE FRAGEN
AUF DER RÜCKSEITE)

20 %

FRAGE 4

Wie hoch ist Ihre Motivation, weitere Folgen anzuschauen?

1 2 3 4

20 %

FRAGE 5

Trägt das Video sinnvoll zum gesamten Kommunikationskonzept bei?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
