

BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

BEWEGTBILD – FICTION

BRANDED ENTERTAINMENT / COMMERCIAL / VIRALSPOT



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Szenisch produzierte Filme aller Art, deren Ziel die Unterhaltung der Zuschauer ist und gar nicht oder nur minimal Marken- oder Werbebotschaften enthalten. Filme die Awareness für ein Produkt, eine Marke oder eine Dienstleistung erzielen und sich im besten Fall viral verbreitet haben.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische Gestaltung von Bild und Ton?

20 %

1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die Wirkung der Bildgestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die Wirkung der Tongestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die Originalität des Storytellings?

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Qualität des Plots?

1 2 3 4

30 %

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Umsetzung in Bezug auf die Sehgewohnheiten der Zielgruppe?

1 2 3 4

10 %

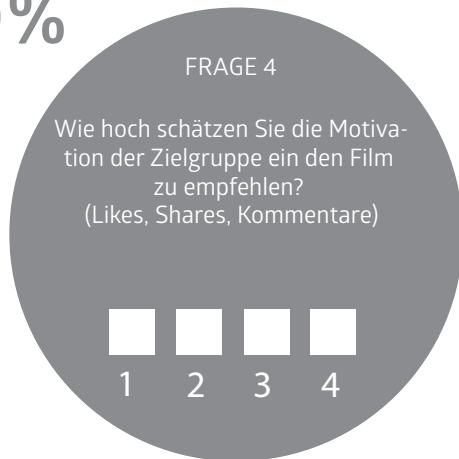
FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung der Botschaft ohne die Marke des Unternehmens zu nutzen?

1 2 3 4

BITTE WENDEN
(WEITERE FRAGEN
AUF DER RÜCKSEITE)

30%



10%

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
