

BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
SALESSPECIALS / VKF /MAGALOGUE



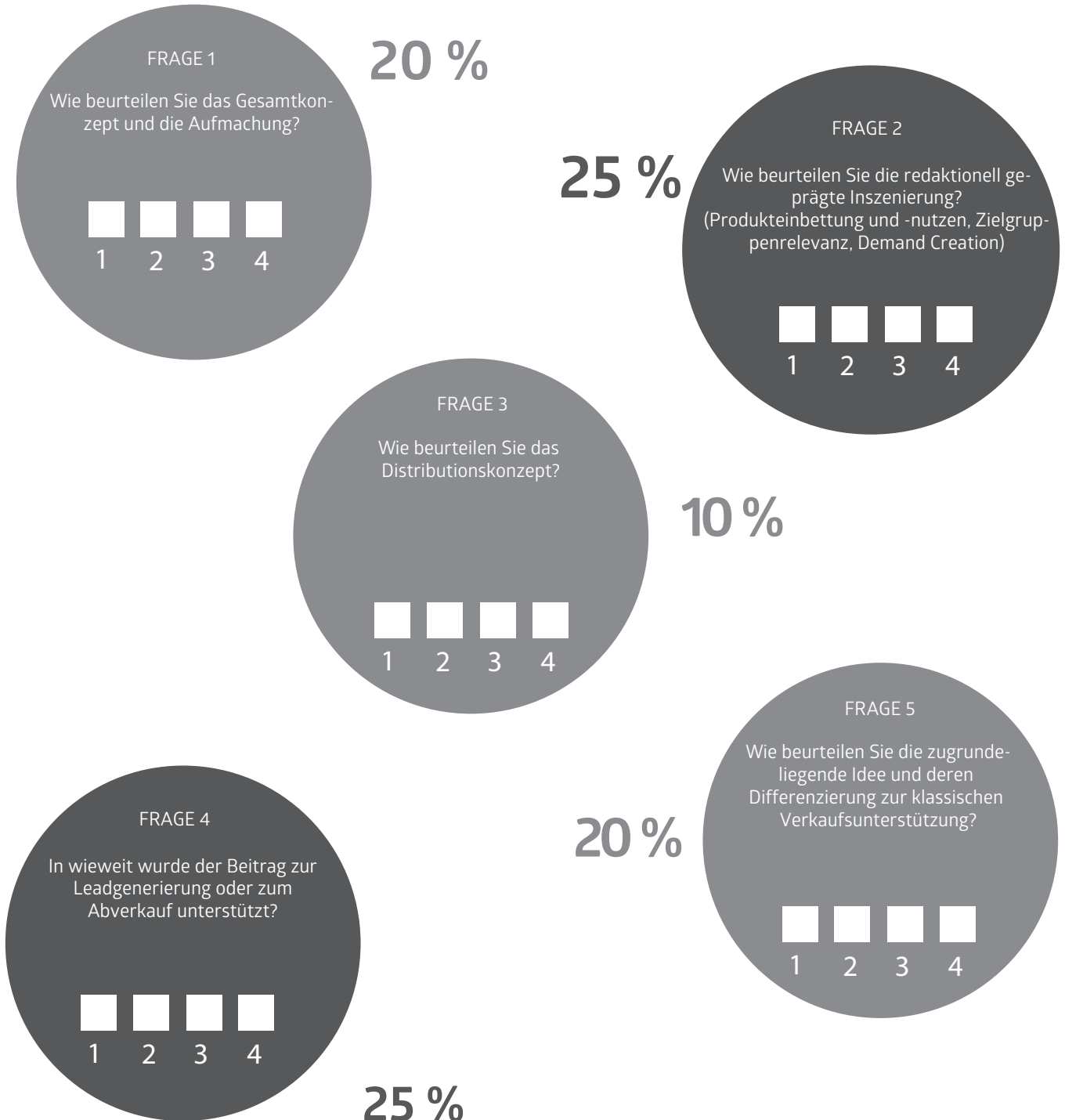
best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

In dieser Kategorie wird der wirksame Einsatz von Content in der abverkaufsorientierten Kommunikation bewertet. Eingereicht werden können hier jene Projekte, die Produktkommunikation und Angebotskommunikation mit Contentbausteinen verbinden. Ob Content-Konzepte im eCommerce, inhaltlich getriebene Verkaufsliteratur, CRMStrategien, die mit Content überzeugen oder attraktive Magalogue: Content Marketing mit Verkaufswirkung wird in dieser Kategorie ausgezeichnet.



BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
