

BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

CORPORATE BOOKS – NON-PROFIT / VERBÄNDE / INSTITUTIONEN



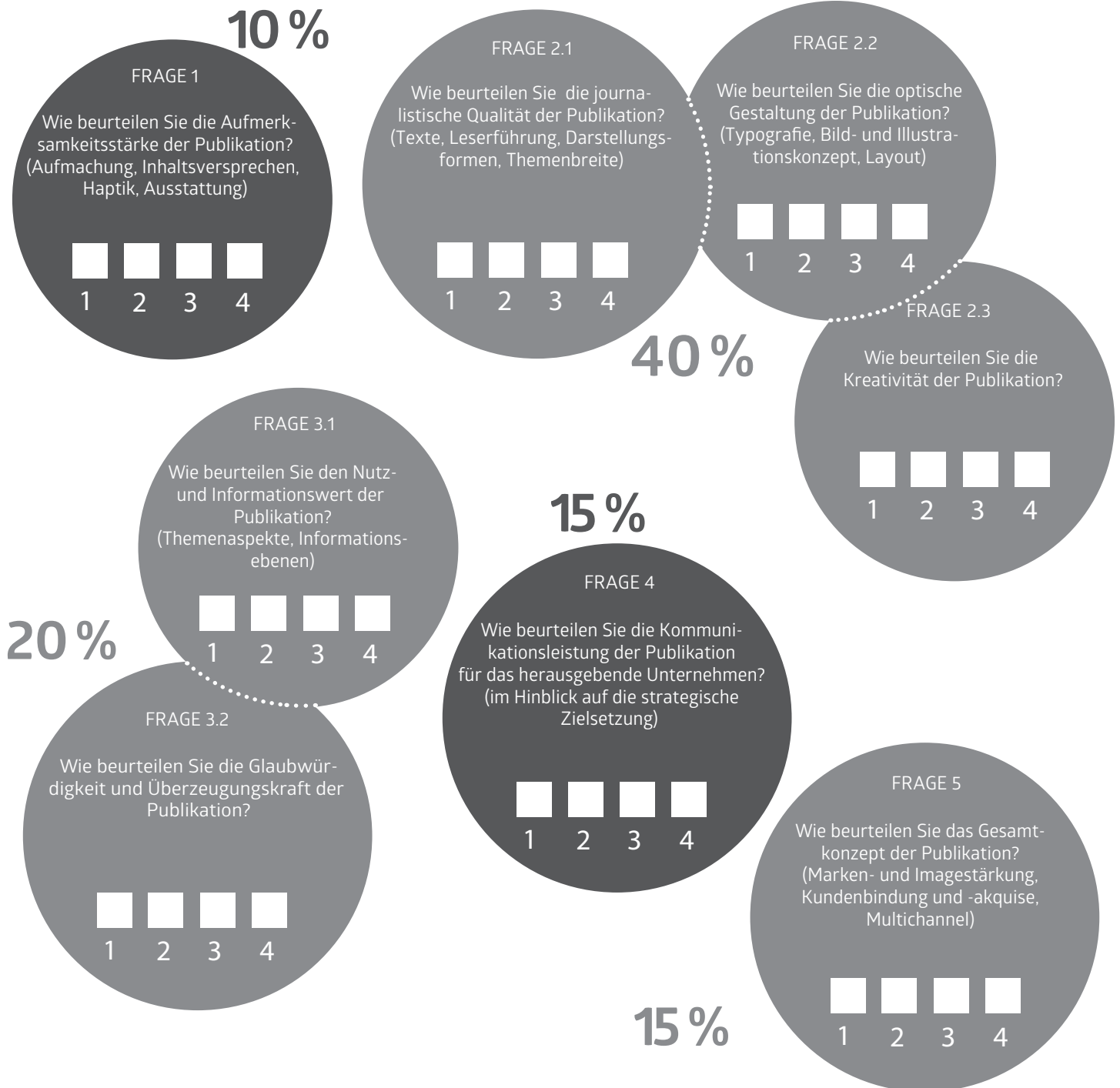
best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Printpublikationen, die als geschlossenes Medium einmalig oder als Reihe erscheinen und der Unesco-Definition von Büchern (nicht periodische Veröffentlichung, Mindestumfang 48 Seiten) entsprechen.



BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
