

BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
MAGAZINE – B2C – BAUEN UND WOHNEN / ENERGIE



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Magazine mit einem Mindestvolumen von 16 Seiten, die min. einmal pro Jahr erscheinen und inhaltlich schwerpunktmäßig redaktionell geprägt sind (in Abgrenzung zu Magalogen / VKF).

FRAGE 1.1
Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität der Publikation?
(Texte, Leserführung, Darstellungsformen, Themenbreite)

1 2 3 4

40 %

FRAGE 1.2
Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung der Publikation?
(Typografie, Bild- und Illustrationskonzept, Layout)

1 2 3 4

FRAGE 2.1
Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert der Publikation?
(Themenaspekte, Informationsebenen)

1 2 3 4

20 %

FRAGE 2.2
Wie beurteilen Sie die Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft der Publikation?
(offene, nachvollziehbare, transparente Berichterstattung)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 1.3
Wie beurteilen Sie die Kreativität der Publikation?
(Im Vergleich zu anderen Publikationen in dieser Kategorie)

1 2 3 4

FRAGE 4
Wie beurteilen Sie die Vermittlung der Botschaft ohne die Marke des Unternehmens zu nutzen?

1 2 3 4

15 %

FRAGE 5
Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept der Publikation?
(Marken- und Imagestärkung, Kundenbindung und -akquise, Multichannel)

1 2 3 4

15 %

FRAGE 3
Wie beurteilen Sie die Kommunikationsleistung der Publikation für das herausgebende Unternehmen?
(im Hinblick auf die strategische Zielsetzung und die dargestellte Wirkungsmessung)

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
