

BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN
INTERNATIONALE KOMMUNIKATION



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Ausgezeichnet werden Unternehmensmedien (Print oder Digital), die in mehreren Sprachen und für unterschiedliche Länder bei internationalen Zielgruppen zur einheitlichen Markenbildung beitragen und regionale soziodemografische und kulturelle Einflüsse berücksichtigen.

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie den ersten Eindruck / die Gesamtwirkung?
(Name, Optik, Bildmotiv, Gestaltung)

1 2 3 4

40 %

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie das internationale Konzept?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie bewerten Sie die länderspezifische Umsetzung?
(regionale Themenrelevanz, kulturelle Besonderheiten, landessprachliche Adaption)

1 2 3 4

20 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die inhaltliche Qualität?
(Themenauswahl, Qualität der Texte, Dramaturgie / Leserführung)

1 2 3 4

20 %

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie die grafische Gestaltung?

1 2 3 4

10 %

FRAGE 5

Wie benoten Sie das Gesamtkonzept?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....