

BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN
CONTENT CAMPAIGN – B2B



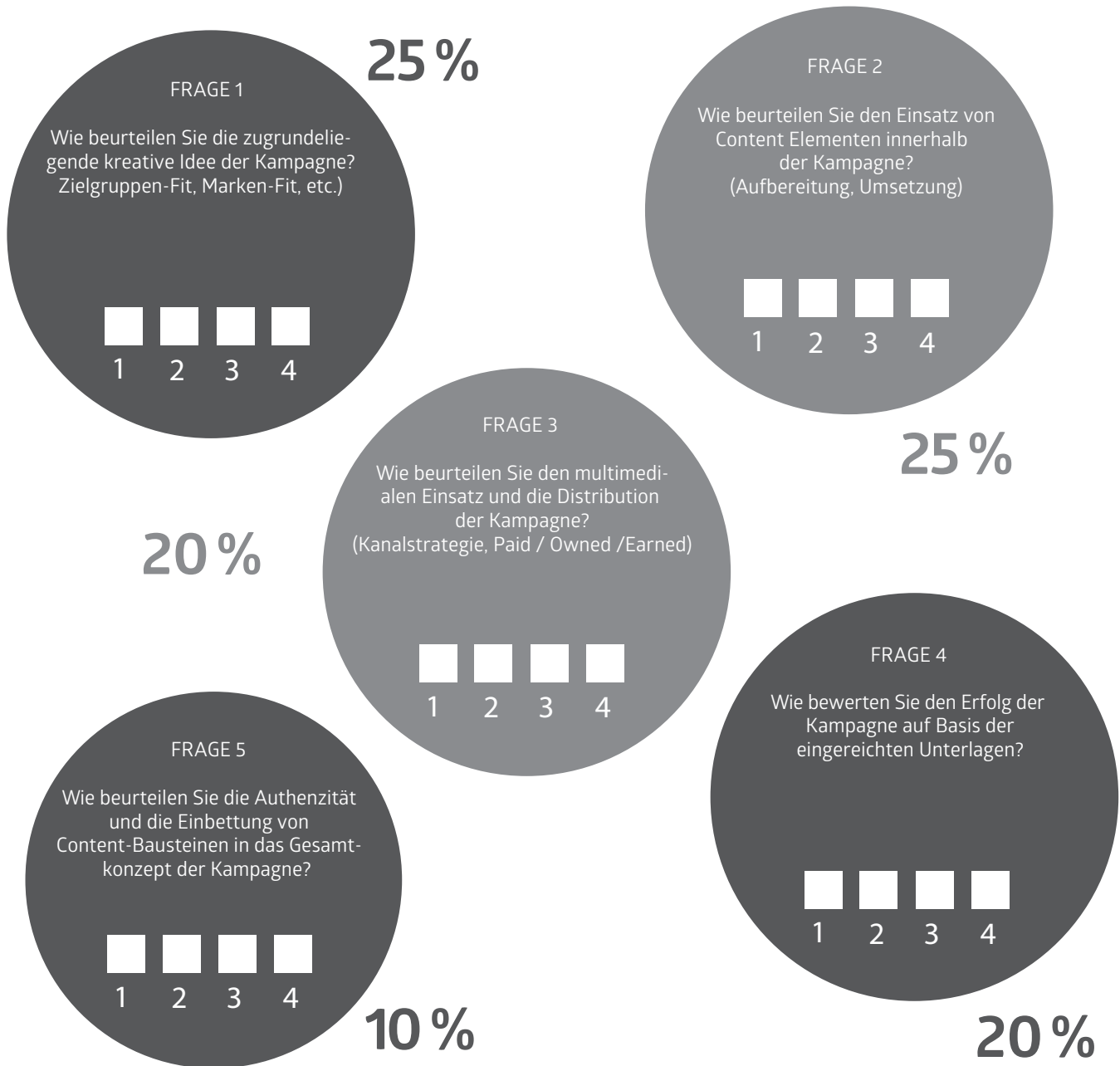
best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

In dieser Kategorie werden die Konzeption und der wirksame Einsatz von Content und Storytelling in Kampagnen bewertet. Egal ob Werbekampagnen, die mit Content-Bausteinen verlängert werden oder reine Content-Kampagnen, die nur online gespielt werden, solange die dazu gehörenden Inhalte redaktionell aufbereitet sind. Idealerweise verfolgen diese jeweils ein konkret nachweisbares Ziel und sind in die übergeordnete Marketingkommunikation eingebettet.



BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
