



best of  
content marketing  
2019

# BCM 2019 EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING WETTBEWERB





best of  
content marketing  
2019

## Inhalt

- Wie kann man sich für den BCM 2019 anmelden?
- Bis wann können Publikationen eingereicht werden?
- Was kostet eine Einreichung?
- Wann muss die eingereichte Publikation erschienen sein?
- Welche Kategorie ist bei einem B2B- / B2C-Medium die richtige?
- Kann man zwei verschiedene Ausgaben eines Titels in einer Kategorie einreichen?
- Können Publikationstitel geändert werden?
- Können die Angaben in den Einreicherbögen nachträglich geändert werden?
- Kann man den gleichen Titel in zwei Kategorien einreichen?
- Müssen die Einreicherbögen in jede Printpublikation eingelegt werden?
- Wann müssen die Publikationen in der Geschäftsstelle des CMF vorliegen?
- Wie viele Exemplare müssen an die Geschäftsstelle gesendet werden?
  - Customer Magazine [Print]
  - Customer Corporate Books [Print]
  - Customer Specials und Annuals
  - Customer Salespecials / VKF / Magaloge
  - Customer Content-Plattformen [Digital]
  - Customer Multichannel
  - Customer Bewegtbild
  - Customer Serielle Formate
  - Customer Social Media
  - Internal Print
  - Internal Digital
  - Internal Bewegtbild
  - Internal Multichannel
  - Reporting Geschäftsbericht / Jahresbericht [Print]
  - Reporting Nachhaltigkeitsbericht / CSR [Print]
  - Reporting Integrated Reporting [Print]
  - Reporting Multichannel
  - New Tech Content
  - Content Campaign
  - Content Strategy
  - Internationale Kommunikation
  - Conferences & Events
  - Nachwuchsarbeit des Jahres
  - Craft Reportage
  - Craft Cover
  - Craft Infografik
  - Craft Fotografie / Fotostrecke
  - Craft Kamera
- An welche Adresse gehen die Einreichungen?
- Werden die eingereichten Publikationen zurückgesandt?



- Wann ist die Bewerbung abgeschlossen und gültig?
- Was passiert, wenn die Rechnung schon angefordert ist, eine Publikation aber noch angemeldet werden soll?
- Wann erfährt man von einer Nominierung / Nicht-Nominierung?
- Wann werden die Sieger bekannt gegeben?
- Wie viele Shortlistplatzierungen gibt es?
- Wann erfährt man das Juryergebnis?
- Was passiert bei einer Nominierung?
- Was erhält man als Nominée?
- Muss eine Anzeige im BCM-Jahrbuch 2019 gebucht werden?
- Wie erreicht man das BCM-Wettbewerbsteam bei weiteren Fragen?





### Wie kann man sich für den BCM 2019 anmelden?

- 1. Schritt:** Auf [www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com) unverbindlich ein Bewerbungsprofil anlegen
- 2. Schritt:** Publikationen zum BCM 2019 online anmelden
- 3. Schritt:** Datenupload, bzw. Versand der Printpublikationen an die CMF Geschäftsstelle

### Bis wann können Publikationen eingereicht werden?

Die Bewerbungsfrist für alle Kategorien (außer Reporting) endet **final am 04.03.2019**, bis dahin müssen die Einreichungen online im Portal abgeschlossen worden sein.

Im Bereich Reporting endet die Frist **final am 25.03.2019**.

Alle eingereichten Publikationen müssen wie folgt in der CMF-Geschäftsstelle vorliegen:

- **Einreichungen Print** bis zum **06.03.2019**
- **Einreichungen Reporting** bis zum **29.03.2019**

### Was kostet eine Einreichung?

Um die aufwendige Wettbewerbsdurchführung realisieren zu können, wird für jede Einreichung eine Anmeldegebühr erhoben. Diese staffelt sich nach Anzahl der Einreichungen und dem Zeitpunkt des Einreichungsabschlusses.

Mitglieder des CMF erhalten eine Einreichung kostenfrei sowie einen Teilnehmerabbatt von 10 Prozent.

- **1 bis 3** 295 Euro\* pro Einreichung
- **4 bis 10** 270 Euro\* pro Einreichung
- **mehr als 10** 235 Euro\* pro Einreichung

\* zzgl. MwSt.;  
Rabattkombinationen sind nicht möglich

#### Für alle Kategorien außer Reporting bei Einreichung

- bis 04.02.2019 → oben genannte Gebühren
- bis 18.02.2019 → oben genannte Gebühr + 15 Prozent
- bis 04.03.2019 → oben genannte Gebühr + 20 Prozent

#### Für die Kategorie Reporting bei Einreichung

- bis 11.03.2019 → oben genannte Gebühren
- bis 25.03.2019 → oben genannte Gebühr + 15 Prozent

Für alle **digitalen Kategorien** gibt es einen Aufpreis von 25 Euro\* pro Einreichung (Dieser beinhaltet den Druck des Einreicherbogens und der Präsentation, das Bespielen der unterschiedlichen Ausgabegeräte sowie den Datencheck.).

\* zzgl. MwSt.;  
Rabattkombinationen sind nicht möglich

### Wann muss die eingereichte Publikation erschienen sein?

Die Einreichung muss im Zeitraum **März 2018 bis März 2019** erschienen sein.





### Welche Kategorie ist bei einem B2B- / B2C-Medium die richtige?

Die Kategorie richtet sich nach der Zielgruppe und der Branche des Herausgebers.

### Kann man zwei verschiedene Ausgaben eines Titels in einer Kategorie einreichen?

Nein, die Einreicher müssen sich für eine Ausgabe entscheiden.

### Können Publikationstitel geändert werden?

Nein, der Titel der Einreichung kann im Nachhinein nicht mehr im Portal geändert werden.

### Können die Angaben in den Einreicherbögen nachträglich geändert werden?

Ja, Angaben zu einem Titel können beliebig oft geändert werden, in dem in der Aktion "registrierte Publikationen einsehen" die Schaltfläche "Ändern" ausgewählt wird.

Sobald jedoch die Schaltfläche "Abschließen" angeklickt wurde, ist eine Änderung nicht mehr möglich.

### Kann man den gleichen Titel in zwei Kategorien einreichen?

Ja, wenn es sich um zwei verschiedene Formate handelt. (Bspw. „Print Magazine“ und „Multi-channel“ oder „Specials und Annuals“ und „Infografik“, etc.)

### Müssen die Einreicherbögen in jede Printpublikation eingelegt werden?

Ja, jeder eingereichten Printpublikation muss der getackerte Einreicherbogen beigelegt werden. Bei digitalen Einreichungen übernehmen wir den Druck der Einreicherbögen. Die Jury bevorzugt stichpunktartige Angaben in den Bögen.

### Wann müssen die Publikationen in der Geschäftsstelle des CMF vorliegen?

Sobald die Einreicherbögen online vollständig ausgefüllt und der Button „Abschließen“ getätigt wurde, spätestens bis zu folgenden Daten:

- **Einreichungen Print** bis zum **06.03.2019**
- **Einreichungen Reporting** bis zum **29.03.2019**

### Wie viele Exemplare müssen an die Geschäftsstelle gesendet werden?

#### Customer

- **Magazine [Print]**  
Je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Einreicherbögen
- **Corporate Books [Print]**  
Je **3 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Einreicherbögen





- **Specials und Annuals**
  - Print  
Je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Einreicherbögen
  - Digital  
PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.  
Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).
  
- **Salesspecials / VKF / Magaloge**
  - Print  
Je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Einreicherbögen
  - Digital  
PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.  
Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).
  
- **Content-Plattformen [Digital]**

PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).
  
- **Multichannel**

PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).
  
- **Bewegtbild**

Die Links zur Einreichung sind im Einreicherbogen einzutragen, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)
  
- **Serielle Formate**

Die Links zur Einreichung sind im Einreicherbogen einzutragen, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)



# BCM 2019 – Wettbewerb

## Frequently Ask Questions – FAQ



- **Social Media**

PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).

### Internal

- **Print**

Je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Einreicherbögen

- **Digital**

PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).

- **Bewegtbild**

Die Links zur Einreichung sind im Einreicherbogen einzutragen, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

- **Multichannel**

PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).

### Reporting

- **Geschäftsbericht / Jahresbericht [Print]**

Je **4 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Einreicherbögen

- **Nachhaltigkeitsbericht / CSR [Print]**

Je **4 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Einreicherbögen

- **Integrated Reporting [Print]**

Je **4 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Einreicherbögen

- **Multichannel**

PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung.



# BCM 2019 – Wettbewerb

## Frequently Ask Questions – FAQ

Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).



best of  
content marketing  
2019

### New Tech Content

PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).

### Content Campaign

- **Print**  
Je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Einreicherbögen
- **Digital**  
PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).

### Content Strategy

PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).

### Internationale Kommunikation

- **Print**  
Je **5 Exemplare** einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Einreicherbögen
- **Digital**  
PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.

Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).

### Conferences & Events

PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links und Screenshots sind im Portal hoch zu laden.





# BCM 2019 – Wettbewerb

## Frequently Ask Questions – FAQ

Zudem bitten wir um einen Casefilm zur besseren Veranschaulichung der Einreichung. Dieser soll unter Angabe der Kategorie und des Einreichungstitels an folgende Adresse geschickt werden: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).

### Nachwuchsarbeit des Jahres

Ein druckbares PDF mit der Studentearbeit ist im Portal hoch zu laden, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

### Reportage

Ein druckbares PDF mit dem journalistischen Inhalt ist im Portal hoch zu laden, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

### Cover

Ein druckbares PDF mit dem Cover ist im Portal hoch zu laden, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

### Infografik

Ein druckbares PDF mit dem Cover ist im Portal hoch zu laden, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

### Fotografie / Fotostrecke

Ein druckbares PDF mit dem Cover ist im Portal hoch zu laden, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

### Kamera

Die Links zur Einreichung sind im Einreicherbogen einzutragen, bzw. separat an das BCM-Team zu schicken: [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

## An welche Adresse gehen die Einreichungen?

Content Marketing Forum e.V.  
Stichwort: **BCM 2019**  
Dachauer Str. 21a  
80335 München  
Deutschland

**Bitte senden Sie keine Einreichungen via Einschreiben!**

## Werden die eingereichten Publikationen zurückgesandt?

Nein, es werden keine Publikationen zurück gesendet. In Ausnahmefällen können Teilnehmer auf eigene Kosten eine Rücksendung anfordern.



[zurück zur Übersicht](#)



### Wann ist die Bewerbung abgeschlossen und gültig?

Der Einreicherbogen muss online vollständig ausgefüllt und der „Abschließen-Button“ aktiviert sein.

Die Bewerbung für Printkategorien ist gültig, wenn alle Ihre abgeschlossenen Publikationen eingereicht und die Exemplare in der CMF-Geschäftsstelle eingetroffen sind.

### Was passiert, wenn die Rechnung schon angefordert ist, eine Publikation aber noch angemeldet werden soll?

Bitte kontaktieren Sie hierzu das BCM-Team unter [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)

### Wann erfährt man von einer Nominierung / Nicht-Nominierung?

Die Shortlist mit allen Nominierten wird **im April** veröffentlicht. Parallel gehen Informationsschreiben über eine Nominierung / Nicht-Nominierung an die Teilnehmer.

### Wann werden die Sieger bekannt gegeben?

Alle Shortlistplatzierungen haben bereits mindestens Silber beim BCM 2019 gewonnen. Die Goldpreisträger werden bei der großen Preisverleihung am **07. Mai 2019** in Hamburg bekannt gegeben.

### Wie viele Shortlistplatzierungen gibt es?

In einer Kategorie gibt es max. 5 Shortlistplätze. Bei gleicher Punktzahl kann es in einer Kategorie auch mehrere Gold-Preisträger geben.

### Wann erfährt man das Juryergebnis?

Die Goldpreisträger werden am 07. Mai 2019 in Hamburg bekannt gegeben. Bei Bedarf können die Jurybewertungen ab Ende Juli 2019 in der CMF-Geschäftsstelle angefordert werden. Eine automatische Auskunftspflicht über detaillierte Ergebnisse seitens des CMF besteht nicht.

### Was passiert bei einer Nominierung?

Alle Nominées werden von der CMF-Geschäftsstelle über ihre Nominierung informiert. Das CMF fordert, sofern noch nicht geschehen, druckfähige Daten des nominierten Titels an und fragt Informationen zur BCM-Urkunde ab.

### Was erhält man als Nominée?

Die Preisträger erhalten zwei Urkunden (je eine für Herausgeber und Dienstleister) nach dem BCM-Kongress zugesandt. Goldpreisträger bekommen auf der Preisverleihung den BCM-Award auf der Bühne überreicht.

Zusätzlich gibt es für alle Nominierten zwei Rabattcodes (-30%) pro nominiertes Einreichung für die Eintrittskarten zur Preisverleihung in Hamburg.



## BCM 2019 – Wettbewerb Frequently Ask Questions – FAQ



best of  
content marketing  
2019

### Muss eine Anzeige im BCM-Jahrbuch 2019 gebucht werden?

Bei einer Shortlist-Platzierung ist der Einreicher verpflichtet, für den nominierten Titel eine Doppelseite im BCM-Jahrbuch zu buchen. CMF-Mitglieder zahlen pro Doppel-seite 950 Euro\*, Nicht-CMF-Mitglieder 1150 Euro\*.

\* zzgl. MwSt.;  
Rabattkombinationen sind nicht möglich

### Wie erreicht man das BCM-Wettbewerbsteam bei weiteren Fragen?

Montag bis Donnerstag 9.00 bis 16.00 Uhr  
Freitag 9.00 bis 14.00 Uhr

Telefon +49 (0) 89 34 07 79 77  
E-Mail [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com)



zurück zur Übersicht