

**BCM 2019 – BEWERTUNGSBOGEN**  
CUSTOMER  
CORPORATE BOOKS – INDUSTRIE



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Printpublikationen, die als geschlossenes Medium einmalig oder als Reihe erscheinen und der Unesco-Definition von Büchern (nicht periodische Veröffentlichung, Mindestumfang 48 Seiten) entsprechen.



BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....