

BCM 2019

EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING WETTBEWERB

JETZT ANMELDEN

Start am 17.12.2018
www.bcm-award.com



best of
content marketing
2019



BCM ist der gemeinsame Wettbewerb des Content Marketing Forum und der Branchenmedien Horizont, persönlich, CP Wissen und CP Monitor



HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

persönlich

cpwissen

CP|MONITOR

Die Deutsche Post ist der
Hauptsponsor des BCM 2019

Deutsche Post 



BCM – Partner der OMR

EUROPAS GRÖSSTER CONTENT-WETTBEWERB



Als größter Branchenverband in Europa startet das CMF bereits zum siebzehnten Mal den Wettbewerb BCM Best of Content Marketing. Gemeinsam mit den führenden Branchenmedien Horizont, persönlich, CP Wissen und CP Monitor werden Unternehmensmedien aus dem deutschsprachigen Raum ausgezeichnet.

KATEGORIEN

CUSTOMER

MAGAZINE [PRINT]

B2B

- Finanzen / Immobilien / Consulting
- Transport / Logistik / Automotive
- Handel / Konsum
- Industrie / Energie / Chemie / Pharma / Gesundheitswesen
- Medien / Entertainment / Kultur
- IT / Telekommunikation / Technologie

B2C

- Finanzen / Versicherungen
- Automobil
- Bauen und Wohnen / Energie
- Medien / Entertainment / Kultur / Telekommunikation
- Tourismus und Verkehr
- Gesundheitswesen / Pharma / Chemie
- Handel / Konsum
- Non-profit / Verbände / Institutionen

CORPORATE BOOKS [PRINT]

- Industrie
- Dienstleistung / Handel
- Non-profit / Verbände / Institutionen

SPECIALS UND ANNUALS

- Print
- Digital

SALESSPECIALS / VKF / MAGALOGUE [PRINT / DIGITAL]

CONTENT-PLATTFORMEN [DIGITAL]

B2B

- Industrie
- Dienstleistung / Handel
- Non-profit / Verbände / Institutionen

B2C

- Industrie
- Dienstleistung / Handel
- Non-profit / Verbände / Institutionen

MULTICHANNEL

B2B

- Industrie
- Dienstleistung / Handel
- Non-profit / Verbände / Institutionen

B2C

- Industrie
- Dienstleistung / Handel
- Non-profit / Verbände / Institutionen

BEWEGTBILD

Fiction

- Serie
- Produktfilm
- Branded Entertainment / Commercial / Viralspot
- Corporate Story

Non Fiction

- Serie
- How to / DIY
- Knowledge Transfer
- Interview / Statement
- Branded Entertainment
- Best Practice
- Corporate Story

SERIELLE FORMATE (VIDEO, AUDIO, TEXT, BILD)

SOCIAL MEDIA

INTERNAL

PRINT

- Magazin
- Zeitung

DIGITAL

- Mobile / Apps
- Blogs
- Websites / Plattformen / Intranet

BEWEGTBILD

- Fiction
 - Employer Branding intern
 - Employer Branding extern
- Non Fiction
 - Employer Branding intern
 - Employer Branding extern

MULTICHANNEL

REPORTING

GESCHÄFTSBERICHT / JAHRESBERICHT [PRINT]

- Industrie
- Dienstleistung / Handel
- Non-profit

NACHHALTIGKEITSBERICHT / CSR

INTEGRATED REPORTING

MULTICHANNEL

JURY

Aufgeteilt in 30 Jurygruppen ermitteln rund 200 unabhängige Juroren anhand kategorien-spezifischer Fragebögen die Gewinner des Best of Content Marketing Award. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein Anspruch auf eine detaillierte Auswertung des Bewertungsergebnisses besteht nicht.

NEW TECH CONTENT

[Z.B. AR, VR, SPRACHASSISTENTEN]

CONTENT CAMPAIGN

- B2B
- B2C
- Employer Branding (extern)

CONTENT STRATEGY

INTERNATIONALE KOMMUNIKATION

[PRINT / DIGITAL / BEWEGTBILD / MULTICHANNEL]

CONFERENCES & EVENTS

NACHWUCHSARBEIT DES JAHRES

- Juniorenarbeit
- Studentenarbeit (für Studenten mit Nachweis kostenfrei)

CRAFT

- Reportage
- Cover
- Infografik
- Fotografie / Fotostrecke
- Kamera

TERMINE IM ÜBERBLICK

17.12.2018 Wettbewerbsstart

04.02.2019 Ende der ersten Einreichungsfrist

11.03.2019 Ende der ersten Einreichungsfrist der
Kategorie „Reporting“

20.03.2019 Jurysitzung I

21.03.2019 Jurysitzung II

11.04.2019 Jurysitzung III

07.05.2019 Kongress & BCM Preisverleihung 2019

ANMELDUNG

- Schritt 1** Auf www.bcm-award.com unverbindlich ein Bewerbungsprofil anlegen
- Schritt 2** Publikationen zum BCM 2019 online anmelden
- Schritt 3** Datenupload, bzw. Versand der Printartikel an die CMF Geschäftsstelle

TEILNAHMEGEBÜHR

Um die aufwendige Wettbewerbsdurchführung realisieren zu können, wird für jede Einreichung eine Anmeldegebühr erhoben. Mitglieder des CMF erhalten eine Einreichung kostenfrei sowie einen Teilnehmerabbatt von 10 Prozent.

1 bis 3	295 Euro*	pro Einreichung
4 bis 10	270 Euro*	pro Einreichung
mehr als 10	235 Euro*	pro Einreichung

Für alle Kategorien außer Reporting

Bei Einreichung bis 04.02.2019 fallen oben genannte Gebühren an. Vom 05.02. bis 18.02.2019 oben genannte Gebühr + 15 Prozent, vom 19.02. bis 04.03.2019 oben genannte Gebühr + 20 Prozent.

Für die Kategorie Reporting (und Unterkategorien)

Bei Einreichung bis 11.03.2019 fallen oben genannte Gebühren an. Vom 12.03. bis 25.03.2019 oben genannte Gebühr + 15 Prozent.

Für alle digitalen Kategorien

Gibt es einen Aufpreis von 25 Euro* pro Einreichung. (Beinhaltet den Druck des Einreicherbogens und der Präsentation, das Bespielen der unterschiedlichen Ausgabegeräte, sowie den Datencheck.)

BCM-JAHRBUCH

Bei einer Shortlist-Platzierung ist der Einreicher verpflichtet für den nominierten Titel eine Doppelseite im BCM-Jahrbuch zu buchen. CMF-Mitglieder zahlen pro Doppelseite 950 Euro*, Nicht CMF-Mitglieder 1150 Euro*.

*alle Preise gelten zzgl. MwSt., Rabattkombinationen nicht möglich



KONTAKT

Content Marketing Forum e.V.
Dachauer Str. 21a, D-80335 München
Stichwort: BCM 2019

+49 (0)89 / 34 07 79 77
kontakt@bcm-award.com
www.bcm-award.com