

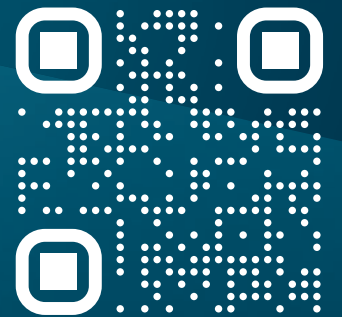
BCM 2018

# EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING WETTBEWERB



best of  
content marketing  
2018

JETZT  
TICKETS  
BUCHEN!



Mehr Informationen  
und Anmeldung  
[www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com)

Wien 14. Juni 2018

Aula der Wissenschaften

BCM ist der gemeinsame Wettbewerb des Content Marketing Forum und der Branchenmedien *acquisa*, *Horizont*, *persönlich*, *CP Wissen* und *CP Monitor*

Die Deutsche Post ist Hauptsponsor des BCM 2018



# EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING KONGRESS



## BCM-KONGRESS – WIEN, 14. JUNI 2018

BCM-Kongress und Preisverleihung der BCM-Awards in der Aula der Wissenschaften Wien

**Moderation Kongress & Preisverleihung: Daniela Philipp, Journalistin**

### KONGRESS

Zeit	Themenbereich	Referenten
09.00 – 09.30	<b>Akkreditierung &amp; Begrüßungskaffee</b>	
09.30 – 09.45	Begrüßung und Eröffnung BCM 2018	<b>Dr. Andreas Siefke</b> und <b>Michael Höflich</b> , CMF
09.45 – 10.05	Humans vs. Machines: Is Content Marketing doomed?	<b>Pam Didner</b> , Global Content Marketing Strategist
10.05 – 10.25	Mission To The Moon: Mit Content Marketing und dem Audi lunar Quattro zu den Sternen	<b>Ulrich Schwarze</b> , AUDI und <b>Robert Boehme</b> , PTScientists
10.25 – 10.45	Craft, Creative und Culture: Die Zukunft des Content Marketing	<b>Stefan Häckel</b> , VICE
10.45 – 11.05	Brand Experience and Data: Wie agile „Direct to Consumer“-Unternehmen das Marketing revolutionieren	<b>Lukas Kircher</b> , C3 Creative Code and Content GmbH
11.05 – 11.25	Artificial Intelligence im Content Marketing: From data to wisdom	<b>Matthias Protzmann</b> , Onzu
11.25 – 11.50	<b>Kaffeepause</b>	
11.50 – 12.45	Workshops 1, 2 und 3	
12.45 – 14.00	<b>Lunch</b>	
14.00 – 14.55	Workshops 4, 5, 6.1 und 6.2	
15.15 – 15.40	Content drives Business in Food Retailing – Wein-Content und Food-Passion als Business Cases	<b>Dr. Thomas Schwetje</b> , Coop Schweiz
15.40 – 16.00	Von den Superadlern zum frischen Wind: Content Creation im Sport-Sponsoring	<b>Wolfgang Layr</b> , Volksbank Wien
16.00 – 16.20	Websites are (not) dead: Brutalismus im Internet	<b>Pascal Deville</b> , Freundliche Grüße GmbH
16.20 – 16.40	Tailored Apps: Mit disruptiven Prozessen zu „Entrepreneurs Of The Year“	<b>Maximilian Nimmervoll</b> und <b>Lorenz Edtmayer</b> , DIAMIR Holding
16.40 – 17.00	Vom Erstkontakt zum weltweiten Scoop: Die Geschichte hinter den Panama Papers	<b>Bastian Obermayer</b> , Süddeutsche Zeitung

19:00 Sektempfang  
20:00 Preisverleihung

22:30 Aftershowparty

### TICKETS (\*zzgl. MwSt.)

**BCM Kongress inkl. Workshops:** 749 €\*  
**BCM Preisverleihung:** 429 €\*  
**BCM Kongress inkl. Workshops und Preisverleihung:** 949 €\*  
**BCM Students:** 29 €\*  
CMF-Mitglieder erhalten 15% Rabatt  
Nominierte erhalten 30% Rabatt

### VERANSTALTUNGSHINWEISE

Für die Veranstaltung, die in den letzten Jahren ausgebucht war, steht ein begrenztes Kontingent zur Verfügung.  
**Anmeldeschluss: 07. Juni 2018**  
Zur BCM-Preisverleihung gilt freie Platzwahl bei Theater-Bestuhlung. **Bitte beachten Sie den Dresscode „Black Tie“ zur Preisverleihung.**

### KONTAKT & ANMELDUNG

Content Marketing Forum e.V.  
Dachauer Str. 21a, D-80335 München  
Telefon: +49 (0) 89 / 34 07 79 77  
E-Mail: kontakt@bcm-award.com

**Anmeldung ausschließlich online unter: [www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com)**

### WORKSHOPS

#### WORKSHOP 1

Themenbereich	Referenten
How to target the right Audience with Artificial Intelligence	Alex Petrelli, Quantcast

#### WORKSHOP 2

Themenbereich	Referenten
Content Marketing in einer neuen Dimension: Die CMF-Basisstudie 2018	Prof. Dr. Clemens Koob, zehnvier

#### WORKSHOP 3

Themenbereich	Referenten
Live ≠ Live: Multimediales und nachhaltiges Storytelling im storytile Live-Blog	Michael Regnath, storytile

#### WORKSHOP 4

Themenbereich	Referenten
Gleicher Content, gleiche Plattform? Wie relevante, crossmediale Markenbildung gelingen kann	Verena Hubertz, kitchen stories

#### WORKSHOP 5

Themenbereich	Referenten
5 easy steps to create a content marketing strategy	Pam Didner, Global Content Marketing Strategist

#### WORKSHOP 6.1

Themenbereich	Referenten
How to drive qualitative visits with interactive content: 3 case studies	Valerie Krämer, Opinary

#### WORKSHOP 6.2

Themenbereich	Referenten
Die digitale Transformation Ihrer Redaktionsprozesse – Data driven Content Discovery mit Storyclash	Andreas Gutzelnig, Storyclash