



best of
content marketing
2018

BCM 2018 EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING KONGRESS



WIEN

14. Juni 2018

Aula der Wissenschaften

Mehr Informationen
und Anmeldung
www.bcm-award.com



BCM ist der gemeinsame Kongress des Content Marketing Forum und der Branchenmedien *acquisa*, *Horizont*, *persönlich*, *CP Wissen* und *CP Monitor*

Hauptsponsor des BCM 2018 ist die Dt. Post



EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING KONGRESS INHALT ZÄHLT.



BCM-KONGRESS – WIEN, 14. JUNI 2018

BCM-Kongress und Preisverleihung der sechzehnten BCM-Awards
in der Aula der Wissenschaften Wien

Moderation Kongress & Preisverleihung: Daniela Philipp, Journalistin

KONGRESS

Zeit	Themenbereich	Referenten
09.00–09.30	Akkreditierung & Begrüßungskaffee	
09.30–09.45	Begrüßung und Eröffnung BCM 2018	Dr. Andreas Siefke und Michael Höflich, CMF
09.45–10.05	Humans vs. Machines: Is Content Marketing doomed?	Pam Didner, Global Content Marketing Strategist
10.05–10.25	Mission to the moon: Mit Content Marketing und dem Audi lunar Quattro zu den Sternen	Ulrich Schwarze, Audi und Robert Boehme, PT Scientists
10.25–10.45	Craft, Creative und Culture: Die Zukunft des Content Marketing	Stephan Häckel, VICE
10.45–11.05	Brand Experience and Data: Wie agile „Direct to Consumer“-Unternehmen das Marketing revolutionieren.	Lukas Kircher, C3 Creative Code and Content
11.05–11.25	Artificial Intelligence im Content Marketing: From data to wisdom	Matthias Protzmann, Onzu
11.25–11.50	Kaffeepause	
11.50–12.45	Workshops 1 & 2	
12.45–14.00	Lunch	
14.00–15.00	Workshops 3 & 4	
15.15–15.40	Die datengetriebene Content-Strategie der Erfolgsmarke „Fooby“.	Thomas Schwetje, COOP Schweiz
15.40–16.00	Von den Superadlern zum frischen Wind: Content Creation im Sport-Sponsoring	Wolfgang Layr, Volksbank Wien
16.00–16.20	Websites are (not) dead: Brutalismus im Internet	Pascal Delville, Brutalist Website
16.20–16.40	Tailored Apps: Mit disruptiven Prozessen zu „Entrepreneurs Of The Year“	Max Nimmervoll und Lorenz Edtmayer, Diamir Holding
16.40–17.00	Vom Erstkontakt zum weltweiten Scoop: Die Geschichte hinter den Panama Papers	Bastian Obermayer, Süddeutsche Zeitung

WORKSHOPS

WORKSHOP 1

Themenbereich	Referenten
How to target the right Audience with Artificial Intelligence	Alex Petrelli, Quantcast

WORKSHOP 2

Themenbereich	Referenten
Content Marketing in einer neuen Dimension: Die CMF-Basisstudie 2018	Prof. Dr. Clemens Koob, zehnvier

WORKSHOP 3

Themenbereich	Referenten
Gleicher Content, gleiche Plattform? Wie relevante, crossmediale Markenbildung gelingen kann	Verena Hubertz, kitchen stories

WORKSHOP 4

Themenbereich	Referenten
Thing big and small: Technology's role in Digital Marketing	Pam Didner, Global Content Marketing Strategist

TICKETS (*zzgl. MwSt.)

BCM Kongress inkl. Workshops: 749 €*
BCM Preisverleihung: 429 €*
BCM Kongress inkl. Workshops und Preisverleihung: 949 €*
BCM Students: 29 €*
CMF-Mitglieder erhalten 15% Rabatt
Nominierte erhalten 30% Rabatt

CMF-Mitglieder erhalten 15% Rabatt
Nominierte erhalten 30% Rabatt

ANMELDUNG

Anmeldung ausschließlich online unter: www.bcm-award.com

VERANSTALTUNGSHINWEISE

Für die Veranstaltung, die in den letzten Jahren ausgebucht war, steht ein begrenztes Kontingent zur Verfügung.

Anmeldeschluss: 07. Juni 2018

Zur BCM-Preisverleihung gilt freie Platzwahl bei Theater-Bestuhlung. **Bitte beachten Sie den Dresscode „Black Tie“ zur Preisverleihung.**



KONTAKT

Content Marketing Forum e.V.
Dachauer Str. 21a
D-80335 München

Telefon: +49 (0) 89 / 34 07 79 77
E-Mail: kontakt@bcm-award.com

www.bcm-award.com