

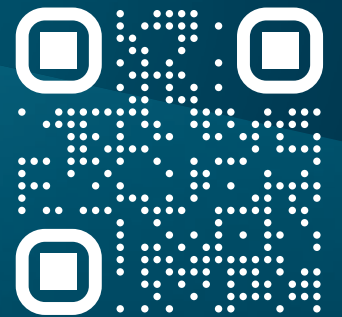
BCM 2018

EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING WETTBEWERB



best of
content marketing
2018

JETZT
TICKETS
BUCHEN!



Mehr Informationen
und Anmeldung
www.bcm-award.com

Wien 14. Juni 2018

Aula der Wissenschaften

BCM ist der gemeinsame Wettbewerb des Content Marketing Forum und der Branchenmedien *acquisa*, *Horizont*, *persönlich*, *CP Wissen* und *CP Monitor*

Die Deutsche Post ist Hauptsponsor des BCM 2018



EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING KONGRESS

BCM-KONGRESS – WIEN, 14. JUNI 2018

BCM-Kongress und Preisverleihung der BCM-Awards in der Aula der Wissenschaften Wien

Moderation Kongress & Preisverleihung: Daniela Philipp, Journalistin



KONGRESS

Zeit	Themenbereich	Referenten
09.00 – 09.30	Akkreditierung & Begrüßungskaffee	
09.30 – 09.45	Begrüßung und Eröffnung BCM 2018	Dr. Andreas Siefke und Michael Höflich , CMF
09.45 – 10.05	Humans vs. Machines: Is Content Marketing doomed?	Pam Didner , Global Content Marketing Strategist
10.05 – 10.25	Mission To The Moon: Mit Content Marketing und dem Audi lunar Quattro zu den Sternen	Ulrich Schwarze , AUDI und Robert Boehme , PTScientists
10.25 – 10.45	Craft, Creative und Culture: Die Zukunft des Content Marketing	Stefan Häckel , VICE
10.45 – 11.05	Brand Experience and Data: Wie agile „Direct to Consumer“-Unternehmen das Marketing revolutionieren	Lukas Kircher , C3 Creative Code and Content GmbH
11.05 – 11.25	Artificial Intelligence im Content Marketing: From data to wisdom	Matthias Protzmann , Onzu
11.25 – 11.50	Kaffeepause	
11.50 – 12.45	Workshops 1 & 2	
12.45 – 14.00	Lunch	
14.00 – 15.00	Workshops 3 & 4	
15.15 – 15.40	Content drives Business in Food Retailing – Wein-Content und Food-Passion als Business Cases	Dr. Thomas Schwetje , Coop Schweiz
15.40 – 16.00	Von den Superadlern zum frischen Wind: Content Creation im Sport-Sponsoring	Wolfgang Layr , Volksbank Wien
16.00 – 16.20	Websites are (not) dead: Brutalismus im Internet	Pascal Deville , Freundliche Grüße GmbH
16.20 – 16.40	Tailored Apps: Mit disruptiven Prozessen zu „Entrepreneurs Of The Year“	Dr. Maximilian Nimmervoll und Lorenz Edtmayer , DIAMIR Holding
16.40 – 17.00	Vom Erstkontakt zum weltweiten Scoop: Die Geschichte hinter den Panama Papers	Bastian Obermayer , Süddeutsche Zeitung

TICKETS (*zzgl. MwSt.)

BCM Kongress inkl. Workshops: 749 €*
BCM Preisverleihung: 429 €*
BCM Kongress inkl. Workshops und Preisverleihung: 949 €*
BCM Students: 29 €*
 CMF-Mitglieder erhalten 15% Rabatt
 Nominierte erhalten 30% Rabatt

VERANSTALTUNGSHINWEISE

Für die Veranstaltung, die in den letzten Jahren ausgebucht war, steht ein begrenztes Kontingent zur Verfügung.
Anmeldeschluss: 07. Juni 2018
 Zur BCM-Preisverleihung gilt freie Platzwahl bei Theater-Bestuhlung. **Bitte beachten Sie den Dresscode „Black Tie“ zur Preisverleihung.**

KONTAKT & ANMELDUNG

Content Marketing Forum e.V.
 Dachauer Str. 21a, D-80335 München
 Telefon: +49 (0) 89 / 34 07 79 77
 E-Mail: kontakt@bcm-award.com

Anmeldung ausschließlich online unter: www.bcm-award.com

WORKSHOPS

WORKSHOP 1

Themenbereich	Referenten
How to target the right Audience with Artificial Intelligence	Alex Petrelli, Quantcast

WORKSHOP 2

Themenbereich	Referenten
Content Marketing in einer neuen Dimension: Die CMF-Basisstudie 2018	Prof. Dr. Clemens Koob, zehnvier

WORKSHOP 3

Themenbereich	Referenten
Gleicher Content, gleiche Plattform? Wie relevante, crossmediale Markenbildung gelingen kann	Verena Hubertz, kitchen stories

WORKSHOP 4

Themenbereich	Referenten
Think big and small: Technology's role in Digital Marketing	Pam Didner, Global Content Marketing Strategist