



best of
content marketing
2018



BCM 2018

EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING WETTBEWERB

JETZT ANMELDEN

Einreichungsfrist:
18.12.2017 bis 29.01.2018
www.bcm-award.com

BCM ist der gemeinsame Wettbewerb des Content Marketing Forum und der Branchenmedien *acquisa*, *Horizont*, *persönlich*, *CP Wissen* und *CP Monitor*

Die Deutsche Post ist Hauptsponsor des BCM 2018



BCM 2018 – Wettbewerb

Frequently Ask Questions – FAQ



Wie kann man sich für den BCM 2018 anmelden?

1. Schritt: Auf www.bcm-award.com **unverbindlich** ein Bewerbungsprofil anlegen
2. Schritt: Publikationen zum BCM 2018 online anmelden
3. Schritt: Einreichungen an die CMF-Geschäftsstelle senden

Bis wann können Publikationen eingereicht werden?

Die Bewerbungsfrist für alle Kategorien (außer der Bereich Reporting) endet am **19. Februar 2018**. Bis dahin müssen alle Einreichungen im Portal abgeschlossen worden sein. Die Frist für die Kategorien Reporting endet am **06. April 2018**.

Alle eingereichten Publikationen müssen wie folgt in der CMF-Geschäftsstelle vorliegen:

- Einreichungen Digital bis zum **21.02.2018**
- Einreichungen Print bis zum **26.02.2018**
- Einreichungen Reporting bis zum **10.04.2018**

Was kostet eine Einreichung?

- 1 bis 3 Einreichungen 295 Euro* pro Einreichung
- 4 bis 10 Einreichungen 270 Euro* pro Einreichung
- mehr als 10 Einreichungen 235 Euro* pro Einreichung

* zzgl. MwSt.;
Rabattkombinationen sind nicht möglich

Mitglieder des CMF erhalten eine Einreichung kostenfrei sowie einen Teilnehmerabatt von 10 Prozent.

Wann muss die Publikation erschienen sein?

Die Einreichung muss im Zeitraum März 2017 bis März 2018 erschienen sein.

Welche Kategorie ist bei einem B2B- / B2C-Medium die richtige Kategorie?

Die Kategorie richtet sich nach der Zielgruppe und nach der Branche des Herausgebers.

Kann man zwei verschiedene Ausgaben eines Titels in einer Kategorie einreichen?

Nein, die Einreicher müssen sich für eine Ausgabe entscheiden.

BCM 2018 – Wettbewerb

Frequently Ask Questions – FAQ



Können Publikations-Titel geändert werden?

Nein, Titel können im Nachhinein nur noch durch das BCM-Team geändert werden.

Können die Angaben in den Bewerbungsbögen geändert werden?

Unter den registrierten Publikationen können Sie über den Button „Ändern“ Ihre Angaben entsprechend anpassen.

Kann man den gleichen Titel in zwei Kategorien einreichen?

Nur wenn es sich um zwei verschiedene Formate handelt: Print und Digital.

In der Kategorie Crossmedia werden medienorchestrierte Kommunikationskonzepte beurteilt, deren Print- und Online-Bestandteile auch in den anderen Kategorien eingereicht werden können.

Müssen die Bewerbungsbögen in jede Publikation eingelegt werden?

Ja, jeder eingereichten Publikation muss der getackerte Bewerbungsbogen beigelegt werden. Die Jury bevorzugt stichpunktartige Angaben in den Bewerbungsbögen.

Wann sollten die Publikationen in der Geschäftsstelle des CMF vorliegen?

Sobald die Einreicherbögen vollständig ausgefüllt und der Button „Abschließen“ getätigt wurde, spätestens bis zu folgenden Daten:

- Einreichungen Print bis zum **21.02.2018**
- Einreichungen Print bis zum **26.02.2018**
- Einreichungen Reporting bis zum **10.04.2018**

Wie viele Exemplare müssen an die Geschäftsstelle gesendet werden?

- Kategorien B2B, B2C, Internal und Specials:
Je 8 Exemplare einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Bewerbungsbögen
- Kategorie Corporate Books:
Je 4 Exemplare einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Bewerbungsbögen
- Kategorien Crossmedia, Campaign, Sales und Content Strategy:
Print: Je 8 Exemplare einer Ausgabe inkl. getackelter Bewerbungsbögen
Digital: PDF mit max. 5 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links + Screenshots sind im Portal hoch zu laden, bzw. an folgende Adresse zu schicken kontakt@bcm-award.com

BCM 2018 – Wettbewerb

Frequently Ask Questions – FAQ



- Kategorien Reporting:
Geschäftsbericht: Je 5 Exemplare einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Bewerbungsbögen
Nachhaltigkeitsbericht: Je 8 Exemplare einer Ausgabe inkl. eingelegter und getackelter Bewerbungsbögen
- Kategorien Digital Media, Mobile, Social Media:
Je 8 Exemplare der getackelten Bewerbungsbögen
Ein PDF mit max. 3 PPT-Folien als Zusammenfassung inkl. Screenshots sind im Portal hoch zu laden. Einreichungen müssen online zugänglich sein!
- Kategorie Bewegtbild:
Je 8 Exemplare der getackelten Bewerbungsbögen
Den Link zum Film bitte im Bewerbungsbogen eintragen, bzw. separat an das BCM-Team schicken: kontakt@bcm-award.com
- Kategorie Content Excellence:
Je 8 Exemplare der getackelten Bewerbungsbögen
Ein druckbares PDF ist im Portal hoch zu laden, bzw. separat an das BCM-Team schicken: kontakt@bcm-award.com
- Kategorie Internationale Kommunikation:
Je **7 Exemplare** (der jeweils gleichen Ausgabe) für **maximal fünf** fremdsprachige Publikationen inkl. getackelter Bewerbungsbögen

An welche Adresse gehen die Einreichungen?

Content Marketing Forum e.V.
Stichwort: BCM 2018
Dachauer Str. 21a
80335 München
Deutschland

Bitte versenden Sie keine Einreichungen via Einschreiben

Werden die eingereichten Publikationen zurückgesandt?

Nein, der Wettbewerbsausrichter sendet keine eingereichten Publikationen zurück. In Ausnahmefällen können Teilnehmer auf eigene Kosten eine Rücksendung anfordern.

Wann ist die Bewerbung abgeschlossen und gültig?

Der Einreicherbogen muss vollständig ausgefüllt und der „Abschließen-Button“ aktiviert sein.

Die Bewerbung ist gültig, wenn alle Ihre abgeschlossenen Publikationen eingereicht, die Exemplare in der CMF-Geschäftsstelle eingetroffen sind und die Rechnung bezahlt wurde.

BCM 2018 – Wettbewerb

Frequently Ask Questions – FAQ



Was passiert, wenn die Rechnung schon angefordert ist, eine Publikation aber noch angemeldet werden soll?

Bitte kontaktieren Sie hierzu das BCM-Team unter kontakt@bcm-award.com

Wann erfährt man von einer Nominierung / Nicht-Nominierung?

Die Shortlist mit allen Nominierten wird Mitte April veröffentlicht. Parallel gehen Informationsschreiben über eine Nominierung/Nicht-Nominierung an die Teilnehmer raus.
Für die Kategorien Reporting, Content Excellence sowie für die Sonderpreise wird die Shortlist Anfang Mai veröffentlicht.

Wann werden die Sieger bekannt gegeben?

Alle Shortlistplatzierungen haben bereits mindestens Silber beim BCM 2018 gewonnen. Die Goldpreisträger werden bei der großen Preisverleihung am 14. Juni 2018 in Wien bekannt gegeben.

Wie viele Shortlistplatzierungen gibt es?

In einer Kategorie gibt es max. 5 Shortlistplätze. Bei gleicher Punktzahl kann es in einer Kategorie auch mehrere Gold-Preisträger geben.

Wann erfährt man das Juryergebnis?

Die Goldpreisträger werden am 14. Juni 2018 in Wien bekannt gegeben. Bei Bedarf können die Jurybewertungen ab August 2018 in der CMF-Geschäftsstelle angefordert werden. Eine automatische Auskunftspflicht über detaillierte Ergebnisse seitens des CMF besteht nicht.

Was passiert bei einer Nominierung?

Alle Nominées werden von der CMF-Geschäftsstelle über ihre Nominierung informiert. Das CMF fordert, sofern noch nicht geschehen, druckfähige Daten des nominierten Titels an und fragt Informationen zur BCM-Urkunde ab.

Was erhält man als Nominée?

Silberpreisträger erhalten zwei Urkunden (je eine für Herausgeber und Dienstleister) nach dem BCM-Kongress zugesandt. Goldpreisträger bekommen zwei Urkunden ebenfalls zugesandt und auf der BCM-Preisverleihung einen Award auf der Bühne überreicht.
Zusätzlich gibt es für alle Nominierten zwei Rabatt-Codes (-30%) pro nominierter Einreichung für die Eintrittskarten des BCM in Wien.

BCM 2018 – Wettbewerb Frequently Ask Questions – FAQ



best of
content marketing
2018

Muss eine Anzeige im BCM-Jahrbuch 2018 gebucht werden?

Bei einer Shortlist-Platzierung ist der Einreicher verpflichtet für den nominieren Titel eine Doppelseite im BCM-Jahrbuch zu buchen. CMF-Mitglieder zahlen pro Doppelseite 950 Euro*, Nicht-CMF-Mitglieder 1150 Euro*.

* zzgl. MwSt.;
Rabattkombinationen sind nicht möglich

Wie kann man sich über den BCM-Kongress und BCM-Wettbewerb generell informieren?

Abonnieren Sie kostenfrei den Newsletter des Content Marketing Forum e.V. auf der Verbands-Website www.content-marketing-forum.com oder unter www.bcm-award.com.

Wie erreicht man das BCM-Wettbewerbsteam bei weiteren Fragen?

Montag bis Donnerstag 9.00 bis 16.00 Uhr
Freitag 9.00 bis 14.00 Uhr

Telefon +49 (0) 89 34 07 79 77
Telefax +49 (0) 89 34 07 79 78
E-Mail kontakt@bcm-award.com

BCM 2018 – Wettbewerb Teilnahmebedingungen



best of
content marketing
2018

Am BCM 2018 können alle Unternehmen und Dienstleister teilnehmen, die bis Mitte März 2018 Unternehmenspublikationen veröffentlicht haben.

* alle Preise gelten zzgl. Mehrwertsteuer; Rabattkombinationen sind nicht möglich

Anmeldung	Um am Wettbewerb teilzunehmen, registrieren Sie sich unverbindlich auf der BCM-Website. Ab dem 18. Dezember 2017 möglich.
Gebühren	Um die aufwändige Wettbewerbsdurchführung realisieren zu können, wird für jede Teilnahme eine Anmeldegebühr erhoben. Mitglieder des CMF erhalten eine Einreichung kostenfrei sowie einen Teilnehmerabatt von 10 %. 1 bis 3 Einreichungen: 295 Euro* pro Einreichung 4 bis 10 Einreichungen: 270 Euro* pro Einreichung mehr als 10 Einreichungen: 235 Euro* pro Einreichung <small>Rabattkombinationen sind nicht möglich</small>
Eintrag im BCM-Jahrbuch 2018	Bei einer Shortlist-Platzierung verpflichtet sich der Einreicher für den nominierten Titel eine Doppelseite im BCM-Jahrbuch zu buchen. CMF-Mitglieder zahlen pro Doppelseite 950 Euro*, Nicht-CMF-Mitglieder 1150 Euro*.
Shortlistplatzierung & Jurybewertung	Je nach Einreicherzahl in den einzelnen Kategorien wird es maximal fünf Nominierungen pro Kategorie geben. Bei gleicher Gesamtpunktzahl sind mehrere Goldpreisträger in einer Kategorie möglich.
Sonderpreise	Jede eingereichte Publikation kann sich kostenfrei für die Sonderpreise bewerben (Ausnahme: Für die Teilnahme am Sonderpreis Cover des Jahres werden zusätzliche 95 Euro* pro Einreichung berechnet). Ausgeschlossen ist die Kategorie "Reporting" aufgrund der verlängerten Einreichungsfrist.
Internationale Einreichungen	Die Bewerbung für den BCM 2018 kann auch auf Englisch durchgeführt werden.
Einsendung der Publikationen	Bitte schicken Sie pro Einreichung acht Exemplare der gleichen Ausgabe an die Adresse des CMF. Legen Sie bitte in jedes Exemplar einen Ausdruck des ausgefüllten Bewerbungsbogens. In der Kategorie Corporate Books reichen Sie bitte nur vier Exemplare ein. Für den Sonderpreis Internationale Kommunikation senden Sie zusätzlich sieben Exemplare einer Ausgabe für maximal fünf fremdsprachige Publikationen ein.

* zzgl. MwSt.;
nicht möglich

BCM 2018 – Wettbewerb Teilnahmebedingungen

	<p>Die Frist für die Kategorie "Reporting" endet am 06. April 2018.</p> <p>Alle Einreichungen müssen entsprechend der Fristen in der CMF-Geschäftsstelle vorliegen. Senden Sie Ihre Einreichungen an: Content Marketing Forum e.V. Stichwort: BCM 2018 Dachauer Str. 21a D- 80335 München</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



BCM 2018 – Wettbewerb Checkliste



Der Einreicherzeitraum beginnt am 18. Dezember 2018

Als Branchenverband der führenden Content-Dienstleister im deutschsprachigen Raum startet das CMF bereits zum sechzehnten Mal den Wettbewerb BCM Best of Content Marketing, mit konstant über 700 Einreichungen den größten Award für Content Marketing in Europa.

Sie haben die Wahl, als Unternehmen oder Dienstleister Ihre Publikation(en) zum Wettbewerb anzumelden. Bitte entscheiden Sie deshalb gemeinsam mit Ihrem Auftraggeber/Dienstleister, wer von Ihnen die Anmeldung vornimmt!

1. Registrieren Sie sich unverbindlich für den BCM 2018 und legen Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse und einem selbst gewählten Passwort ein Benutzerprofil an. (Daten aus dem Vorjahr werden immer gelöscht und sind demnach nicht mehr gültig.)
2. Loggen Sie sich anschließend mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort ein.
3. Melden Sie Ihre Publikationen zum Wettbewerb an, in dem Sie die Bewerbungsbögen ausfüllen. Sie können Ihre Angaben jederzeit abspeichern und später ergänzen oder ändern. (Titel können im Nachhinein nicht mehr geändert werden!)
4. Haben Sie für alle Ihre Einreichungen den Bewerbungsbogen ausgefüllt, beenden Sie die Anmeldung unter dem Button "Abschließen".
5. Legen Sie jedem eingereichten Exemplar seinen Bewerbungsbogen bei.
6. Bitte schicken Sie pro Einreichung acht Exemplare der gleichen Ausgabe an die Adresse des CMF.

Für die Kategorie Corporate Books reichen Sie bitte nur vier Exemplare ein.

Für den Sonderpreis Internationale Kommunikation senden Sie zusätzlich maximal fünf fremdsprachige Publikation der gleichen Ausgabe ein. Dabei bitten wir um jeweils sieben Exemplare pro Fremdsprache.

Content Marketing Forum
Stichwort: BCM 2018
Dachauer Str. 21a
D-80335 München

7. Die Rechnung wird nachdem Sie diese angefordert haben gestellt.